



ГРТНИ 11.15.25

Научная статья

<https://doi.org/10.32523/2616-6887-2025-151-2-205-224>

Анализ паттернов потребления телевидения и их влияния на госинформполитику РК

М.А. Айдаркожин*¹, Р.Б. Абдуллин²

¹Костанайская академия МВД Республики Казахстан имени Ш.Кабылбаева, Костанай, Казахстан

²Костанайский социально-технический университет, Костанай, Казахстан

(E-mail: aidarkozhin.m@gmail.com, mail@kosstu.edu.kz)

Аннотация. В последние годы в Казахстане наблюдаются значительные изменения в медиапотреблении телевидения. Исследование паттернов телевизионного контента и их влияние на государственную информационную политику РК представляет собой важный аспект региональных исследований, так как телевизионное вещание, ввиду его большой распространенности, играет ключевую роль в формировании общественного мнения, культурной идентичности и интеграции общества.

В данной статье представлен анализ тенденций в казахстанском телевизионном пространстве. Исследование включает в себя анализ аудиторных показателей наиболее популярных казахстанских и зарубежных телеканалов, предоставляя статистические данные в качестве доказательства того, насколько популярен тот или иной контент в разрезе жанровой направленности телепередач, половозрастной структуры населения и региональных делений страны.

Цель данного исследования заключается в том, чтобы выявить тенденции и изменения в потреблении телевизионного контента в Казахстане, а также оценить их влияние на государственную информационную политику. В частности, исследование фокусируется на анализе динамики смотримости телеканалов, изменениях в предпочтениях аудитории по половозрастным группам, а также жанровым предпочтениям. Особое внимание уделено вопросу конкурентоспособности отечественного контента в сравнении с зарубежным. В данном контексте этот вопрос рассматривается с точки зрения обеспечения информационной безопасности страны.

Настоящее исследование не только обобщает данные о телевизионных предпочтениях казахстанцев, но и предлагает практические рекомендации для дальнейшего развития государственной информационной политики, направленной на поддержку отечественного контента и формирование положительного общественного мнения.

Ключевые слова: традиционные СМИ, информационная политика, рейтинг, аудитория.

Введение

В последние годы в Казахстане наблюдаются динамические изменения в предпочтениях общества касательно потребления телевизионного контента. Несмотря на возрастающую конкуренцию со стороны интернет-ресурсов и социальных медиа, телевидение остается единственным средством массовой информации в Казахстане, которое способно охватить до 94% населения и которое вызывает доверие у 58% граждан РК. Это подчеркивает роль телевидения как самого мощного инструмента формирования общественного мнения и распространения информации [1, 2]. В связи с этим, крайне важно проводить постоянный анализ тенденций и изменений в предпочтениях потребления контента среди населения для понимания меняющейся роли телевидения в медиаландшафте Казахстана и его влияния на информационную политику страны.

В данной статье в рамках изучения моделей потребления контента на телеканалах были проанализированы и сопоставлены данные о кликах абонентов национального оператора цифрового телевидения ID TV компании «Казахтелеком» по казахстанским и зарубежным телеканалам за период с 2020 по 2023 гг (данные по рейтингам телеканалов доступны с 2019 года, в разрезе возрастов – с 2020, в разрезе жанровой направленности – с 2021). Данные получены из базовой панели системы телеизмерений «Прометей» компании «МедиаДата» и включают в себя информацию о показателе по среднесуточному охвату телепередач. Кроме того, также были проанализированы данные отчетов компании «K Research Central Asia» [3, 4].

Изучение изменений аудиторных показателей в разрезе половозрастной структуры и жанровой направленности позволило получить представление о релевантности предоставляемого контента, что может оказаться полезным в построении эффективной стратегии по привлечению аудитории и реализации информационной политики. В свою очередь, наличие динамики данных показателей подчеркивает необходимость постоянной адаптации телевизионного контента в быстроменяющихся условиях не только для удовлетворения потребностей и интересов аудитории, но и обеспечения региональной информационной безопасности страны, а также продвижения национальной идентичности и культурных ценностей страны.

Материалы и методы исследования

В ходе исследования были использованы методы анализа и синтеза, контент-анализа, системный и сравнительный методы. Посредством анализа изучены и раскрыты также данные о зрительских рейтингах, в то время как синтез позволил систематизировать данные.

В свою очередь, контент-анализ позволил изучить транслируемый контент, а также оценить их тематику, стиль, репрезентацию культурных аспектов и соответствие ожиданиям аудитории.

С помощью системного метода была изучена тесная взаимосвязь между медиакомпонентами (телеканалы и программы, аудитория и зрители, госполитика и общество,

тренды и предпочтения), что позволяет понять, как каждый из этих компонентов оказывает влияние на популярность контента, его качество, и как следствие, на общее восприятие телепрограмм и телеканалов.

С позиции сравнительного методов были изучены и сопоставлены рейтинги казахстанских и российских телеканалов в разрезе поло-возрастной структур, жанровой направленности, а также их значимость в контексте информационной безопасности и влияния на общество.

Результаты и обсуждение

Так, стоит обратить внимание, что в Казахстане прослеживается тенденция снижения смотримости телевидения. В период с 2020 по 2023 год снижение суммарных показателей ТОП-30 всех телеканалов по охвату составило 16,7 млн. телезрителей (суммарный охват в 2020 году – 37 млн., в 2021 году – 33,3 млн., в 2022 году – 26,4 млн., 20,3 млн.).

Несмотря на снижение данного показателя, ряд отечественных телеканалов значительно улучшил свои позиции в рейтинге. К примеру, телеканал «Qazaqstan» за исследуемый период укрепил свои позиции в рейтинге, переместившись с 13 места в 2019 году до 1 места в 2023 году. Телеканал уступил лидерство лишь единожды в 2021 году, когда рейтинг возглавил «КТК».

Также стоит отметить телеканал «Первый канал «Евразия», который за весь период держал стабильный показатель TVR (рейтинг (TVR) – это среднее количество зрителей, смотревших программу/телеканал. Выражается в % от размера целевой аудитории) – 0,7. Несмотря на общую тенденцию снижения смотримости в стране, телеканал сумел удержать аудиторию и укрепиться на втором месте в рейтинге (в 2019 году телеканал занимал 5 место, в 2020 и 2021 годах – 6 место, в 2022 – 4 место, в 2023 – 2 место).

Положительный рост также отмечается у телеканалов «Хабар», «Qazsport» и «24KZ» (TVR +0,3), что позволило данным телеканалам войти в состав ТОП-10 наиболее востребованных телеканалов.

Вместе с тем, телеканал «КТК» показывал рост аудиторных показателей до 2021 года, после чего началась тенденция к снижению смотримости телеканала. В результате, телеканал потерял лидирующие позиции (в 2019 году – 3 место, в 2020 – 2 место, в 2021 – 1 место, в 2022 – 2 место, в 2023 – 5 место), но сохранил место в рейтинге ТОП-10.

Наряду с этим, доля казахстанских телеканалов за весь исследуемый период держалась чуть выше 50% в сравнении с зарубежными телеканалами (55,7% в 2021 году, 55,8% в 2022 году, 53,9% в 2023 году), что свидетельствует о стабильном развитии казахстанского медиaprостранства.

При этом, стоит отметить вытеснение из рейтинга некоторых российских телеканалов отечественными (в 2019 году в состав ТОП-10 вошли 4 отечественных и 6 зарубежных телеканалов, в 2020 – 7 и 3, в 2021 и 2022 – 6 и 4, в 2023 – 3 и 7 телеканалов соответственно).

Таблица 1. ТОП-10 телеканалов по рейтингу за 2019 и 2023 года

| № | ТОП-10 в 2019 году | | ТОП-10 в 2023 году | |
|----|------------------------------|-----|------------------------------|-----|
| | Телеканал | TVR | Телеканал | TVR |
| 1 | Первый канал. Всемирная сеть | 1,7 | Qazaqstan | 1,2 |
| 2 | Россия РТР | 1,3 | Первый канал Евразия | 0,7 |
| 3 | КТК | 1,2 | Россия РТР | 0,7 |
| 4 | НТВ Мир | 1,6 | НТВ Мир | 0,6 |
| 5 | Первый канал Евразия | 0,7 | КТК | 0,6 |
| 6 | РЕН ТВ | 0,7 | Первый канал. Всемирная сеть | 0,5 |
| 7 | НТК | 0,6 | Хабар | 0,4 |
| 8 | Дом кино | 0,6 | Qazsport | 0,3 |
| 9 | 31 канал | 0,5 | 24KZ | 0,3 |
| 10 | Карусель | 0,5 | Astana TV | 0,3 |

В целом, за период с 2019 по 2023 гг. телеканал «Qazaqstan» смог получить и сохранить первенство по аудиторным показателям, в то время как «КТК», «Первый канал «Евразия» входят в лидирующие позиции. Это свидетельствует о том, что казахстанские телеканалы остаются наиболее популярными среди населения страны.

В свою очередь, российские каналы «Первый канал. Всемирная сеть», «Россия РТР» также составляют значительную долю в рейтинге, что говорит о наличии значимой востребованности российского телевидения среди населения Казахстана.

Динамика изменений в аудиторных показателях телеканалов Республики Казахстан свидетельствует о динамичности рынка телевизионного вещания и необходимости постоянного анализа предпочтений зрителей для успешного конкурирования и поддержания высоких аудиторных показателей.

Анализ паттернов потребления медиа в различных возрастных группах и социальных слоях. Анализ половозрастной структуры аудитории первой тридцатки телеканалов в период с 2020 по 2023 года по данным о кликах абонентов национального оператора цифрового телевидения ID TV из базовой панели системы телеизмерений компании «Медиадата» показывает в целом преобладание телезрителей мужского пола. При этом, за весь период отмечается рост доли телезрителей мужского пола с его небольшим снижением в 2023 году (в 2020 году телезрителей мужского пола было больше на 42,4 тыс., в 2021 – на 211,1 тыс., в 2022 – на 246 тыс., в 2023 – на 183 тыс.).

Наряду с этим, за весь период прослеживается преобладание телезрителей женского пола на телеканале «Astana TV».

Среди возрастных категорий 18-34, 35-44, 45-54 в 2023 году самым популярным телеканалом был «Qazaqstan». Возрастная категория 55+ отдавала предпочтение

телеканалу «Россия РТР». Такая тенденция сохраняется с 2022 года (так, если 2020 году телеканал «Qazaqstan» был наиболее популярным среди возрастных категорий 18-34, 35-44, 45-54 лет, то в 2021 году лидерство получил «КТК». Телеканал «КТК» также был наиболее популярным среди возрастов 55+ лет в 2020 и 2021 годах).

Если рассматривать «пятерку» наиболее популярных телеканалов в разрезе возрастных категорий, то следует отметить, что в данный список по категории 18-34 лет до 2022 года входили исключительно отечественные телеканалы, когда как в 2023 году вошли два российских – «Россия РТР» и «НТВ Мир». Наряду с этим, с 2021 года в данный список стабильно попадают «Хабар» и «Первый канал «Евразия», а с 2022 года – «КТК». В то же время, телеканал «НТК» был популярен среди возрастов данной категории с 2020 по 2022 года, однако в 2023 году потерял свои позиции в рейтинге.

Среди телезрителей 35-44 лет прослеживается стабильный интерес к российской телепродукции. Так, за весь период в число наиболее популярных телеканалов данной возрастной категории входят российские телеканалы «Первый канал. Всемирная сеть», «Россия РТР» (а с 2022 году в данный список входит также «НТВ Мир», вытеснив «НТК») и казахстанские телеканалы, транслирующие преимущественно российскую телепродукцию – «КТК» и «Первый канал «Евразия».

Аналогичная ситуация прослеживается и среди телезрителей 45-54 и 55+ лет. В число наиболее популярных телеканалов телезрителей 45-54 лет в период с 2020 по 2023 год постоянно входили телеканалы «КТК», «Россия РТР» и «НТВ Мир». Телеканал «Первый канал. Всемирная сеть» был популярен в период с 2020 по 2022 год, а «Первый канал «Евразия» удерживает востребованность с 2022 года. У телезрителей 55+ лет постоянный интерес вызывают телеканалы «Первый канал. Всемирная сеть», «НТВ Мир», «Первый канал «Евразия» и «Qazaqstan».

Таким образом, отмечается некоторая стабильность в предпочтениях аудитории по мужскому и женскому полу, в то время как по возрастным категориям наблюдаются изменения в популярности отдельных телеканалов. Наряду с телеканалом «Qazaqstan» телеканалы «Первый канал «Евразия», «КТК», «Россия РТР» и «НТВ Мир» также становятся на передний план в последние годы. При этом существенные изменения в предпочтениях аудитории отмечаются только среди зрителей 18-34 лет, в то время как среди остальных возрастных категорий прослеживается устойчивый интерес к российским телеканалам и казахстанским телеканалам, транслирующим преимущественно контент российского производства («Первый канал «Евразия» и «КТК»).

Таблица 2. Наиболее популярные телеканалы в разрезе возрастов за 2020 и 2023 года

| Год | Возрастная категория 18-34 | Возрастная категория 35-44 | Возрастная категория 45-54 | Возрастная категория 55+ |
|------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 2020 | Qazaqstan | Qazaqstan | Qazaqstan | КТК |
| 2021 | КТК | КТК | КТК | КТК |
| 2022 | Qazaqstan | Qazaqstan | Qazaqstan | Россия РТР |
| 2023 | Qazaqstan | Qazaqstan | Qazaqstan | Россия РТР |

Тенденции и изменения в предпочтениях аудитории по жанрам и типам контента. Анализ аудиторных показателей телевизионной продукции за 2023 год по данным о кликах абонентов национального оператора цифрового телевидения ID TV из базовой панели системы телеизмерений компании «Медиадата» показал, что наиболее востребованными являются программы телеканалов «Qazaqstan», «Первый канал «Евразия», «Хабар», «КТК», «Qazsport», «Россия РТР», «НТВ Мир», «24KZ», «Первый канал. Всемирная сеть», «31 канал», «Astana TV».

В сравнении с 2021 и 2022 годами, данный список претерпевал лишь некоторые изменения. Так, передачи телеканалов, которые обычно занимают высокие позиции в рейтинге телеканалов («КТК», «Qazaqstan», «Хабар», «Первый канал «Евразия», «НТВ Мир», «Первый канал. Всемирная сеть», «Россия-РТР», «31 канал», «Astana TV») сохраняют свои позиции на протяжении исследуемого периода.

При этом за весь период во всех категориях телепередач преобладала продукция отечественных телеканалов. В особенности стоит обратить внимание, что в ТОП-30 художественных и развлекательных передач в 2022 и 2023 годах вошли телепередачи исключительно казахстанских каналов. В свою очередь, доля продукции иностранных телеканалов в категории информационных передач снизилась с 43% в 2022 году до 30% в 2023 году. Данная тенденция хоть и показывает спад, но все же означает наличие существенной доли интереса казахстанской аудитории к российской новостной повестке. В то же время, в категории общественно-политических, социально-экономических и гуманитарных программ доля российских передач снизилась с 23% до 3,3% в связи с интересом казахстанской аудитории лишь к остросоциальному ток-шоу «За гранью» телеканала «НТВ Мир».

В разрезе жанровой направленности в перечне наиболее востребованных информационных программ «Qazaqstan» и «КТК» занимают лидирующие места в рейтинге. Изменения затрагивают лишь часть расстановки данных телеканалов (в 2021 году 1 место занимала новостная программа «Вечерние новости» телеканала «КТК», в 2022 и 2023 годах – «Ақпарат» и «Апта» телеканала «Qazaqstan» соответственно). При этом, в 2023 году в «тройку» лидеров вошел «Первый канал «Евразия», когда как в 2021 и 2022 годах данный список составляли лишь передачи телеканалов «Qazaqstan» и «КТК».

При этом «Первый канал «Евразия» доминирует по количеству позиций в ТОП-30 (8 позиций), сместив «Россия РТР», которая доминировала в 2021 и 2022 годах.

Помимо этого, следует отметить, что в первой «десятке» рейтинга информационных передач сохраняется значительное влияние отечественных телеканалов, которые удерживают доминирующее положение (9 из 10 передач).

Таблица 3. ТОП-30 информационных программ за 2021 и 2023 года

| № | ТОП-10 в 2021 году | | ТОП-10 в 2023 году | |
|---|------------------------|------|------------------------|-----|
| | Передача (телеканал) | TVR | Передача (телеканал) | TVR |
| 1 | Вечерние новости (КТК) | 10,1 | Апта (Qazaqstan) | 3,7 |
| 2 | Кешкі жаңалықтар (КТК) | 7,5 | Вечерние новости (КТК) | 3,7 |

| | | | | |
|----|---|-----|---|-----|
| 3 | Aqparat (Qazaqstan) | 6,9 | Главные новости (Первый канал Евразия) | 3,1 |
| 4 | Apta (Qazaqstan) | 6,4 | Басты жаңалықтар (Первый канал Евразия) | 2,4 |
| 5 | Портрет недели (КТК) | 5,1 | Кешкі жаңалықтар (КТК) | 2,1 |
| 6 | Большие новости (КТК) | 4,8 | Ақпарат (Qazaqstan) | 2,1 |
| 7 | Новости. Спецвыпуск (КТК) | 4,6 | Парламент Online (Первый канал Евразия) | 2,0 |
| 8 | Басты Жаңалықтар (Первый канал Евразия) | 4,2 | Вести недели (Россия РТР) | 1,8 |
| 9 | Информбюро (31 канал) | 3,7 | Портрет недели (КТК) | 1,5 |
| 10 | Главные новости (Первый канал Евразия) | 3,5 | Грани (Первый канал Евразия) | 1,5 |
| 11 | Вести в 20:00 (РТР-Планета) | 3,1 | Аналитика (Первый канал Евразия) | 1,4 |
| 12 | Время (Первый канал. Всемирная сеть) | 3,1 | Москва. Кремль. Путин (Россия РТР) | 1,3 |
| 13 | Итоги дня (Хабар) | 3,1 | 7 күн (Хабар) | 1,2 |
| 14 | Новости (Первый канал. Всемирная сеть) | 3 | Айна (Первый канал Евразия) | 1,2 |
| 15 | Қорытынды жаңалықтар (Хабар) | 3 | Время (Первый канал. Всемирная сеть) | 1,2 |
| 16 | Вести. Местное время (РТР-Планета) | 2,8 | Новости. Специальный выпуск (КТК) | 1,1 |
| 17 | Вести недели (РТР-Планета) | 2,7 | Итоги недели с Ирадой Зейналовой (НТВ Мир) | 1,1 |
| 18 | Жеті күн (Хабар) | 2,7 | Вести (Россия РТР) | 1 |
| 19 | Вести в субботу (РТР-Планета) | 2,5 | Вести. Местное время (Россия РТР) | 1 |
| 20 | Вечерние новости (Первый канал. Всемирная сеть) | 2,3 | Информбюро (31 канал) | 0,9 |
| 21 | Обзор. Чрезвычайное происшествие (НТВ Мир) | 2,3 | Вечерние новости (Первый канал. Всемирная сеть) | 0,9 |
| 22 | 112 (Первый канал Евразия) | 2,2 | Сегодня (НТВ Мир) | 0,9 |
| 23 | Москва. Кремль. Путин (РТР-Планета) | 2,2 | ЧП (НТВ Мир) | 0,8 |

| № | ТОП-10 в 2021 году | | ТОП-10 в 2023 году | |
|----|-------------------------------------|-----|-----------------------------------|-----|
| | Передача (телеканал) | TVR | Передача (телеканал) | TVR |
| 24 | Аналитика (Первый канал Евразия) | 2,2 | Жаңалықтар (Первый канал Евразия) | 0,8 |
| 25 | Әлем айнасы (Qazaqstan) | 2,1 | Итоговый выпуск новостей (24KZ) | 0,7 |
| 26 | Прямой эфир (РТР-Планета) | 2,1 | Қорытынды жаңалықтар (24KZ) | 0,7 |
| 27 | Сегодня (НТВ Мир) | 2,0 | SarapTimes (Astana TV) | 0,7 |
| 28 | Главная тема (Первый канал Евразия) | 1,8 | Новости (Первый канал Евразия) | 0,7 |
| 29 | Астана times (Astana TV) | 1,7 | Жаңалықтар (Хабар) | 0,6 |
| 30 | Новости. Спецвыпуск (Хабар) | 1,6 | Новости (Хабар) | 0,6 |

В категории общественно-политических, социально-экономических и гуманитарных программ «Qazaqstan» стал занимать доминирующее и лидирующее место (20 мест), в то время как в 2021 году лидирующее место было у «КТК». При этом, изменения коснулись и в части контента. Так, подавляющая часть передач телеканала, вошедших в ТОП-30, посвящена выступлениям Главы государства (Послание народу Казахстана, поздравление с Новым годом), выпуску документальных фильмов («Қаралы қаңтар», «Кешірім», «Қазақ телевизиясына 65 жыл», «Ғазиз ғұмыр», «Айбыны асқақ Астана», «Майдангер қаламгерлер» и др.), тематическим проектам («Жедел желі», «Заң және заман», «Өзекті», «Жаңа дерек»), а также телемарафона «Сайлау-2023» и теледебатов в рамках внеочередных выборов депутатов Мажилиса Парламента и маслихатов РК в марте 2023 года, что позволяет сделать вывод о повышении интереса среди населения к политическим и общественным трансформациям в стране.

В данной жанровой направленности также стали преобладать передачи отечественных телеканалов (в 2021 году доля отечественных передач составляла 76,7% или 23 передачи из 30, в 2022 году – 100%, в 2023 году – 96,7% или 29 из 30).

Таблица 4. ТОП-30 общественно-политических, социально-экономических, и гуманитарных передач за 2021 и 2023 года

| № | ТОП-10 в 2021 году | | ТОП-10 в 2023 году | |
|---|----------------------|-----|---|-----|
| | Передача (телеканал) | TVR | Передача (телеканал) | TVR |
| 1 | Астарлы ақиқат (КТК) | 9,4 | ҚР Президенті Қ. Тоқаевтың Жаңа жылдық құттықтауы (Qazaqstan) | 4,9 |

| № | ТОП-10 в 2021 году | | ТОП-10 в 2023 году | |
|----|--|-----|---|-----|
| | Передача (телеканал) | TVR | Передача (телеканал) | TVR |
| 2 | Дау-дамайсыз (КТК) | 7,4 | Қаралы қаңтар (Qazaqstan) | 4,2 |
| 3 | Másele (Qazaqstan) | 6,3 | Кешірім (Qazaqstan) | 3,8 |
| 4 | Nur Tileý (Qazaqstan) | 5,5 | Қазақ телевизиясына 65 жыл (Qazaqstan) | 3,3 |
| 5 | Ashyq alań (Qazaqstan) | 5,1 | Ақорда (Qazaqstan) | 3,3 |
| 6 | Алып шаһар (Qazaqstan) | 4,4 | Майдангер қаламгерлер (Qazaqstan) | 3,2 |
| 7 | Nur-Sultan. Қолтаңба (Qazaqstan) | 4,3 | Ғазиз ғұмыр (Qazaqstan) | 3,1 |
| 8 | Арнайы жоба (Qazaqstan) | 4,1 | Сайлау-2023: Партиялар пікірсайысы (Qazaqstan) | 3,1 |
| 9 | Пусть говорят (Первый канал. Всемирная сеть) | 3,9 | Айбыны асқақ Астана (Qazaqstan) | 3 |
| 10 | На самом деле (Первый канал. Всемирная сеть) | 3,9 | Астарлы ақиқат (КТК) | 2,8 |
| 11 | Қымбат жандар (Qazaqstan) | 3,6 | Бас Тақырып (Qazaqstan) | 2,7 |
| 12 | Köremiz (Первый канал Евразия) | 3,5 | Тұмар-2023 (Qazaqstan) | 2,7 |
| 13 | Человек и закон (Первый канал. Всемирная сеть) | 3,4 | Жедел желі (Qazaqstan) | 2,7 |
| 14 | Тәуелсіздік тәуекелдері (Qazaqstan) | 3,2 | Köremiz (Первый канал Евразия) | 2,6 |
| 15 | Qazaq: History of the Golden Man (КТК) | 3,0 | Ашық алаң (Qazaqstan) | 2,5 |
| 16 | ҚР Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы (Qazaqstan) | 2,9 | ҚР Президенті Қ. Тоқаевтың Қазақстан халқына жолдауы (Qazaqstan) | 2,1 |
| 17 | Баспанаға бағыт (Хабар) | 2,9 | Сайлау-2023 (Qazaqstan) | 2,1 |
| 18 | Замандастар (Qazaqstan) | 2,9 | Әлеуеті артқан Әулиеата (Хабар) | 2 |
| 19 | Әйел әлемі (Qazaqstan) | 2,8 | Қаңтар. В клубах дыма и тумана. Год спустя (Первый канал Евразия) | 2 |

| | | | | |
|----|--|-----|---|-----|
| 19 | Әйел әлемі (Qazaqstan) | 2,8 | Қаңтар. В клубах дыма и тумана. Год спустя (Первый канал Евразия) | 2 |
| 20 | КТК-30 жыл. Елмен бірге! (КТК) | 2,8 | Агро-индустриалды аймақ асуы (Qazaqstan) | 1,8 |
| 21 | Мәжіліс.kz (Хабар) | 2,7 | Заң және заман (Qazaqstan) | 1,8 |
| 22 | Мужское/Женское (Первый канал. Всемирная сеть) | 2,6 | ҚР Президенті Қ. Тоқаевтың Жаңа жылдық | 1,7 |
| 23 | Заң сөйлесін (Первый канал Евразия) | 2,6 | Өзекті (Qazaqstan) | 1,7 |
| 24 | 60 минут (РТР-Планета) | 2,6 | В центре Внимания (24KZ) | 1,6 |
| 25 | Жан жылуы (Qazaqstan) | 2,6 | За гранью (НТВ Мир) | 1,6 |
| 26 | Біздің полиция (Qazaqstan) | 2,6 | Әлеуеті артқан Әулиеата (Qazaqstan) | 1,6 |
| 27 | Дипломат (Qazaqstan) | 2,6 | ҚР Президенті Қ. Тоқаевтың Жаңа жылдық құттықтауы (Хабар) | 1,5 |
| 28 | В Формате VHS (КТК) | 2,5 | Қаңтар оқиғасы. Бір жыл (Хабар) | 1,5 |
| 29 | Следствие вели (НТВ Мир) | 2,4 | Жаңа дерек (Qazaqstan) | 1,5 |
| 30 | Андрей Малахов. Прямой эфир (РТР-Планета) | 2,4 | ҚР Президенті Қ. Тоқаевтың Жаңа жылдық құттықтауы (КТК) | 1,5 |

Рейтинге ТОП-30 художественных передач имеет тенденцию к значительным изменениям каждый год (в 2021 году изменения составили 94%, в 2022 – 96,7%, в 2023 – 86,6%).

При этом телеканал «Qazaqstan» значительно увеличил свои позиции в рейтинге по сравнению с предыдущими годами, что демонстрирует его превосходство и высокую популярность среди казахстанских зрителей (в 2021 году – 18 мест, в 2022 – 14, в 2023 – 28 из 30).

Таблица 5. ТОП-30 художественных передач за 2021 и 2023 года

| № | ТОП-10 в 2021 году | | ТОП-10 в 2023 году | |
|---|----------------------------|-----|----------------------------------|-----|
| | Передача (телеканал) | TVR | Передача (телеканал) | TVR |
| 1 | Джунгли кітабы (Qazaqstan) | 6,6 | Үйде жалғыз қалғанда (Qazaqstan) | 6,6 |

| № | ТОП-10 в 2021 году | | ТОП-10 в 2023 году | |
|----|-----------------------------------|-----|---|-----|
| | Передача (телеканал) | TVR | Передача (телеканал) | TVR |
| 2 | Біздің әпке (Qazaqstan) | 6,6 | Үйде жалғыз қалғанда 3 (Qazaqstan) | 5,8 |
| 3 | Асау толқын (Qazaqstan) | 6,1 | Мұз дәуірі 2: Ғаламдық жылыну (Qazaqstan) | 5,8 |
| 4 | Келін әні (Qazaqstan) | 5,3 | Жүректегі күз (Qazaqstan) | 4,6 |
| 5 | Дениз (Qazaqstan) | 5,2 | Үйде жалғыз қалғанда 2 (Qazaqstan) | 4,3 |
| 6 | Елшінің қызы (Qazaqstan) | 5 | Жар-Жар (Qazaqstan) | 3,9 |
| 7 | Тағдыр жалыны (Qazaqstan) | 4,7 | Мұз дәуірі: ғаламдық жылыну (Qazaqstan) | 3,8 |
| 8 | Менің мектебім (Qazaqstan) | 4,5 | Арыстан патша 2: Симбаның Мақтанышы (Qazaqstan) | 3,5 |
| 9 | Замандастар (Qazaqstan) | 4,5 | Махаббат тұтқыны (Qazaqstan) | 3,5 |
| 10 | Ғашықтық дерті (Qazaqstan) | 4,4 | Ақ жауын (Qazaqstan) | 3,2 |
| 11 | Жат мекен (Qazaqstan) | 4,4 | Әлкей. Ғұлама Ғұмыр (Qazaqstan) | 3,1 |
| 12 | Ұстаз (Qazaqstan) | 4,1 | Құдаша қыз (Qazaqstan) | 2,8 |
| 13 | Смертельный тренинг (КТК) | 4,1 | Қилы күндер (Qazaqstan) | 2,8 |
| 14 | Инелік (Qazaqstan) | 4,1 | Наурыз айы келгенде (Qazaqstan) | 2,8 |
| 15 | Время уходить, время возвращаться | 4 | Жат бауыр (Qazaqstan) | 2,7 |
| 16 | Күйеу бала (Qazaqstan) | 4 | Жазықсыз жүрек (Qazaqstan) | 2,8 |
| 17 | Я пышка (КТК) | 3,9 | Үйде жалғыз қалғанда 5 (Qazaqstan) | 2,7 |
| 18 | Анжелика (КТК) | 3,9 | Тектік сарын (Qazaqstan) | 2,7 |
| 19 | Обратная сторона любви (КТК) | 3,8 | Арыстан патша (Qazaqstan) | 2,6 |
| 20 | Иірім. Ана қадірі (Qazaqstan) | 3,7 | Жанталас (Qazaqstan) | 2,6 |

| | | | | |
|----|--|-----|--------------------------------------|-----|
| 21 | Угрюм-река (Первый канал. Всемирная сеть) | 3,7 | Бемби-2 (Qazaqstan) | 2,6 |
| 22 | Ральф интернетке қарсы (Qazaqstan) | 3,7 | Бауырлар (Qazaqstan) | 2,4 |
| 23 | Каинова печать (КТК) | 3,7 | Үйде жалғыз қалғанда 4 (Qazaqstan) | 2,4 |
| 24 | За первого встречного (Первый канал. Всемирная сеть) | 3,6 | Бизнес по-казахски в Америке (Хабар) | 2,3 |
| 25 | Кейс (КТК) | 3,6 | Сезім Толқыны (Qazaqstan) | 2,3 |
| 26 | Алмазный эндшпиль (КТК) | 3,6 | Біздің сынып (Qazaqstan) | 2,3 |
| 27 | Коснувшись сердца (КТК) | 3,6 | Үміт пен үрей (Qazaqstan) | 2,3 |
| 28 | Махаббат мұнарасы (Qazaqstan) | 3,5 | Міржақып. Оян, Қазақ! (Qazaqstan) | 2,2 |
| 29 | Құмырсқа адам және Сона (Qazaqstan) | 3,5 | Қызғалдақ (Qazaqstan) | 2,1 |
| 30 | Смерть на языке цветов (КТК) | 3,5 | Семьянин (Хабар) | 2 |

Рейтинг ТОП-30 развлекательных передач также имеет тенденцию к существенным изменениям каждый год. При этом прослеживается доминирование телеканала «Qazaqstan» за весь период. Прослеживается динамика к снижению интереса к юмористическим передачам и ток-шоу, и повышению интереса к концертным программам и спортивным трансляциям.

Таблица 6. ТОП-30 развлекательных передач за 2021 и 2023 года

| № | ТОП-10 в 2021 году | | ТОП-10 в 2023 году | |
|---|------------------------------|-----|---|-----|
| | Передача (телеканал) | TVR | Передача (телеканал) | TVR |
| 1 | КТКweb (КТК) | 6,6 | Мерекелік концерт (Qazaqstan) | 5,3 |
| 2 | Ázil Álemi (Qazaqstan) | 5,9 | Жақсылықпен кел, жаңа жыл-2024 (Qazaqstan)! | 4,1 |
| 3 | Qazaqstan дауысы (Qazaqstan) | 5,6 | Футбол. Астана - Партизани. УЕФА Конференция Лигасы. Плей-офф (Qazaqstan) | 3,5 |

| № | ТОП-10 в 2021 году | | ТОП-10 в 2023 году | |
|----|---|-----|---|-----|
| | Передача (телеканал) | TVR | Передача (телеканал) | TVR |
| 4 | Егіз лебіз (Qazaqstan) | 5,4 | Qazaqstan дауысы. Балалар (Qazaqstan) | 3,4 |
| 5 | Қазақстандықтар Олимпиада төрінде. Ойындарға шолу (Qazaqstan) | 5,4 | Біздің тарту (Qazaqstan) | 3,3 |
| 6 | Жарқын жүздесу (Qazaqstan) | 5,4 | Футбол. Euro-2024 іріктеу турнирі. Қазақстан – Финляндия (Qazsport) | 3,2 |
| 7 | «Nauryz-2021». Тұңғыш ұлттық премиясы (Qazaqstan) | 5,2 | А. Иманбаеваның шығармашылық ән кеші (Qazaqstan) | 3,2 |
| 8 | «МузАрт» ансамблінің мерекелік концерті (Qazaqstan) | 4,9 | Берекелі жыл болсын! (Qazaqstan) | 3,1 |
| 9 | Поле чудес (Первый канал. Всемирная сеть) | 4,8 | Футбол. Ағылшын суперкубогі. «Манчестер сити» - «Арсенал» (Qazaqstan) | 2,9 |
| 10 | Токио 2020. Ауыр атлетика (Qazaqstan) | 4,7 | Дара (Qazaqstan) | 2,9 |
| 11 | Жүзден жүйрік (Qazaqstan) | 4,6 | Ұлыс оң болсын! (Qazaqstan) | 2,8 |
| 12 | Жақсылықпен кел, Жаңа жыл! (Qazaqstan) | 4,2 | Қызық премия (Хабар) | 2,8 |
| 13 | Ә. Әлқожаның концерті (Qazaqstan) | 4,1 | Матч қарсаңында (Qazaqstan) | 2,7 |
| 14 | Бір болайық (НТК) | 4,0 | Жаңа жылдық кеш. «Grand Hotel Khabar» (Хабар) | 2,7 |
| 15 | Daryn (Qazaqstan) | 4,0 | Әлемнің жарығын сыйладың сен маған (Qazaqstan) | 2,7 |
| 16 | Футбол. Үздік голдар. UEFA EURO 2020 (Qazaqstan) | 4,0 | Жеті қазына (Хабар) | 2,7 |

| | | | | |
|----|--|-----|--|-----|
| 17 | Футзал. Бразилия - Қазақстан: Әлем чемпионаты (Qazaqstan) | 3,9 | Нартәуекел (Qazaqstan) | 2,7 |
| 18 | Көңілді тапқырлар алаңы (Qazaqstan) | 3,9 | Футбол. Қазақстан - Сан-Марино. EURO-2024. Іріктеу турнирі (Qazaqstan) | 2,6 |
| 19 | Түркістан - достық мекені концерті (Qazaqstan) | 3,8 | Qazaqstan дауысы (Qazaqstan) | 2,6 |
| 20 | Qoslike (Первый канал Евразия) | 3,8 | Т. Төреәлінің концерті (Qazaqstan) | 2,6 |
| 21 | Құс қанат ғұмыр (Qazaqstan) | 3,8 | Далам менің (Qazaqstan) | 2,5 |
| 22 | Қызық екен... (Qazaqstan) | 3,7 | Кәсіпқой бокс. «Жанқош Тұраров - Алехандро Менесес» (Хабар) | 2,5 |
| 23 | Көңіл толқыны (Qazaqstan) | 3,7 | Бокс. Әлем Чемпионаты. Ерлер. Финал (Qazsport) | 2,5 |
| 24 | Айнұр Тұрсынбаеваның шығармашылық кеші (Qazaqstan) | 3,6 | Футбол. Euro-2024 іріктеу турнирі. Қазақстан - Солтүстік Ирландия (Qazsport) | 2,5 |
| 25 | Футбол. Чехия - Дания. UEFA EURO 2020. 1/4 финал (Qazaqstan) | 3,6 | Футбол. Euro-2024. Іріктеу турнирі. Қазақстан - Словения (Qazsport) | 2,4 |
| 26 | Қазақстан Республикасының Кубогі. Финал (Qazaqstan) | 3,6 | Төрлет, наурыз! (Qazaqstan) | 2,4 |
| 27 | Айбынды армияға арнау. Мерекелік концерт (Qazaqstan) | 3,5 | А. Керімбекованың концерті (Qazaqstan) | 2,3 |
| 28 | Әбдіжаппар Әлқожаның ән-кеші (КТК) | 3,5 | Алтын Заман-Ай! (Qazaqstan) | 2,3 |
| 29 | УЕФА Конференциялар Лигасы. Қайрат - Базель (Qazaqstan) | 3,5 | Тәуелсіз елім-тірегім! (Qazaqstan) | 2,3 |
| 30 | Arнау (Qazaqstan) | 3,5 | Республика күніне арналған мерекелік концерт (Qazaqstan) | 2,3 |

Наряду с этим, по всем категориям отмечается увеличение доли популярных передач на казахском языке, за исключением информационных программ. В данной категории отмечено увеличение доли казахоязычных передач в 2021 году и незначительное уменьшение в 2023 году (в 2021 году доля передач на госязыке составила 26,6% или 8 из 30 передач, в 2022 – 36,6% или 11, в 2023 – 33,3% или 10). В категории общественно-политических и художественных передач прослеживается последовательное увеличение доли передач на госязыке (по общественно-политическим: в 2021 году – 70% или 21 передача, в 2022 – 83,3% или 25, в 2023 – 90% или 27; по художественным: 60% или 18, 66,6% или 20, 93,3% или 28 соответственно). Что касается развлекательной жанровой направленности, то доля передач на казахском языке составляла 90% в 2021 году и 83,3% в 2022 и 2023 годах. Однако стоит отметить, что оставшиеся доли передач в 2022 и 2023 годах составляли спортивные трансляции на телеканале «Qazsport», в которых преимущественно соблюдается языковой баланс. Эти изменения указывают на укрепление позиций казахского языка в телевизионном пространстве Казахстана.

В целом анализ показал, что телеканал «Qazaqstan» занимает лидирующие позиции по всем жанровым направленностям, что указывает на значимость и популярность телеканала среди зрителей. Среди информационных программ «Qazaqstan», «КТК» и «Первый канал «Евразия» остаются стабильными фаворитами и подтверждают свою репутацию в качестве ведущих источников новостной повестки в стране. Данный факт, а также доминанция казахстанских телеканалов по другим жанровым направленностям указывает на сильное присутствие отечественного контента на телевизионном рынке и его значимость для аудитории, несмотря на сохранение интереса казахстанской аудитории к российским новостным программам.

Таким образом, несмотря на наличие изменений в списке популярных телеканалов, ключевые игроки остаются на плаву, что подчеркивает их устойчивое положение на рынке, а также способность привлекать и удерживать аудиторию.

Анализ представленных данных позволяет сделать вывод и ряд рекомендаций. Так, Правительству и профильному Министерству следует продолжать оказывать целевую поддержку ведущим национальным телеканалам («Qazaqstan», «Хабар») для сохранения их конкурентного преимущества. Это также актуально в контексте конкурентной борьбы с иностранными (в частности, с российскими) СМИ.

Кроме того, учитывая, что все больше населения придерживается мнения, что развитие новых медиа (интернет-ресурсы, социальные медиа) снижает актуальность телевидения как источника получения информации [5] необходимо продолжать оказывать целевую поддержку и телеканалу «24KZ», который на сегодняшний день является единственным казахстанским круглосуточным телеканалом, который оперативно на ежедневной основе предоставляет актуальную информацию.

Данный тезис также подтверждаются данными, представленными в таблицах 3, 4, из которых видно снижение общего рейтинга передач. Это говорит о низкой заинтересованности общества к политике. Телеканалам стоит пересмотреть формат аналитических передач, адаптировав их под современные интересы и предпочтения. Аналитический контент должен выглядеть информативным, интересным и доступным,

отражая различные (противоположные друг другу) точки зрения, помогая укреплять общественное доверие и поддержку правительственных инициатив.

Наряду с этим, государству следует увеличить поддержку региональным СМИ. Как видно из результатов исследования, ни один региональный телеканал не попадает ни в один из представленных списков ТОП. Важность поддержки региональных телеканалов обусловлена спецификой каждого региона, которая не всегда отражается в республиканских. Таким образом, поддержка регионального телевидения поможет сохранить информационное разнообразие и местную идентичность.

Особо стоит отметить увеличение популярности казахоязычного контента, что также признается и медийным сообществом [6]. Это говорит о важности инвестирования в производство качественных телепродукций на отечественном языке. При этом, это должна быть инициатива не только государства. В настоящее время это также и в интересах самих СМИ. Исходя из этого, данная инициатива позволит телеканалам увеличить аудиторные показатели и в то же время положительно скажется на реализации информполитики по продвижению государственного языка и укреплению культурной идентичности.

Вопреки распространенному мнению о том, что интернет-ресурсы и социальные сети становятся наиболее популярными источниками получения информации, телевидение не теряет своей актуальности. Данный вид СМИ продолжает развиваться как технически, так и содержательно. Оставаясь самым распространенным средством, предоставляющим различные точки зрения и преодолевая современные вызовы в виде своевременности и актуальности предоставляемого контента, разнообразности и качества контента, адаптации к новым форматам трансляции и вещания позволяет телевидению оставаться востребованным [7, 8]. Таким образом, подтверждается его ключевая роль в формировании общественного мнения и культурной идентичности.

Заключение

Наблюдаемая тенденция к снижению количества телезрителей в Казахстане конечно же имеет негативный отклик, который можно списать на общепринятое мнение о снижении роли телевидения и увеличение популярности интернет-ресурсов. Но, несмотря на данную тенденцию, наблюдается рост популярности ряда отечественных телеканалов: «Qazaqstan», «КТК», «Первый канал Евразия», «Хабар», «Qazsport» и «24KZ», которые сегодня стабильно входят в ТОП-10.

Это свидетельствует о стабильном развитии казахстанского телевидения и медиаландшафта в целом. При этом четко виден тренд, при котором отечественные телеканалы начали вытеснять некоторые российские каналы из списка ТОП-10. Но доля российского контента все еще остается значительной.

Доминирование отечественных телеканалов по всем показателям также позволяет государству проводить более действенную информационную политику в продвижении национальной идентичности, ценностей и патриотизма.

Увеличение количества популярных передач и программ на казахском языке говорит о росте значимости государственного языка как в медиа-пространстве, так и среди общества в целом. Это, в свою очередь, указывает на успешную реализацию госполитики, ориентированную на продвижение использования государственного языка.

Анализ аудиторных показателей также показал, что имеются значительные изменения в моделях потребления во всех представленных категориях (демографических, возрастных, жанровых), что только подтверждает важность постоянного мониторинга и анализа предпочтений зрителей для корреляции информационной политики и стратегий телеканалов в повышении своих рейтингов и удержании аудитории.

Таким образом, стабильность ключевых игроков в сфере телевидения и доминирование казахстанского контента демонстрируют значительную роль отечественных каналов в формировании общественного мнения и дискурса. Это подчеркивает их способность привлекать и удерживать аудиторию. Такая динамика обеспечивает прочную основу для разработки государственных информационных стратегий, которые соответствуют общественным предпочтениям и способствуют национальной идентичности.

Вклад авторов.

Айдаркожин М.А. – автор для корреспонденции, сбор и систематизация литературы, анализ и интерпретация материалов, оформление и подготовка научного текста.

Абдуллин Р.Б. – концептуализация исследования, постановка целей и задач, теоретическое обобщение и структурирование анализа.

Список литературы

1. Глобальные тренды измерения аудитории. [Электронный ресурс]. – 2024. URL: https://nma.kz/wp-content/uploads/2024/06/Kantar-Media_Global-Audience-Measurement-Trends_Evgenia-Molchina_14-June...-1.pdf (Дата обращения: 03.11.2024).
2. Более 58% казахстанцев доверяют телевидению. [Электронный ресурс]. – 2022. URL: https://www.inform.kz/ru/bolee-58-kazahstancev-doverayayut-televideniyu-mininform-rk_a3949034 (Дата обращения: 03.11.2024).
3. Телеизмерения в реальном времени. [Электронный ресурс]. – 2024. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/inf/page/top10frame?lang=ru> (Дата обращения: 03.11.2024).
4. Телевидение. [Электронный ресурс]. – 2024. URL: <https://k-research.kz/research/television> (Дата обращения: 03.11.2024).
5. Уровень востребованности потребителями отечественной информационной продукции в 2023 году (отчет по результатам социологического исследования) // ОФ «ЦСПИ «Стратегия». – 2023. – 114 с.
6. Топ-5 трендов медиапотребления в Казахстане. [Электронный ресурс]. – 2023. URL: <https://profit.kz/articles/14817/Top-5-trendov-mediapotrebleniya-v-Kazahstane/> (Дата обращения: 03.11.2024).
7. И. Акимова. Роль телевидения в жизни человека // Манускрипт. – 2017. – №10-2. – с. 13-15.
8. Есенбекова У., Кутым Б. Телевидение как важный компонент масс-медиа: инфокоммуникативный потенциал // Вестник КазНУ. Серия журналистики. – 2020. – Т. 57. – №3. – с. 30-41.

9. Шамшиева Л. Проблемы в современном телевидении Казахстана // Экономика и социум. – 2020. – №4. – С. 1019-1026.

10. С. Герасимова. Телевидение как средство формирования и управления общественным сознанием // Управленческое консультирование. – 2007. – №2. – С. 143-148.

11. Сченснович В.Н. Воздействие средств массовой информации Казахстана на этнополитику республики (Аналитический обзор) // Россия и мусульманский мир. Политологические науки. – 2021. – №1. – с. 65-77.

12. Опубликован рейтинг казахстанских телеканалов // ИА BaigeNews.kz [Электрон. Ресурс.]. 2023. – URL: https://baigenews.kz/opublikovan-reyting-kazahstanskih-telekanalov_160256/ (дата обращения: 03.11.2024).

М.А. Айдаркожин¹, Р.Б. Абдуллин²

¹ҚР ИМ Ш.Қабылбаев атындағы Қостанай академиясы, Қостанай, Қазақстан

²Қостанай әлеуметтік-техникалық университеті, Қостанай, Қазақстан

Теледидарды тұтыну заңдылықтарын талдау және олардың Қазақстан Республикасының мемлекеттік ақпараттық саясатына әсері

Андатпа. Соңғы жылдары Қазақстанда теледидарды БАҚ тұтынуында айтарлықтай өзгерістер байқалды. Теледидар мазмұнының заңдылықтарын және олардың Қазақстан Республикасының мемлекеттік ақпараттық саясатына әсерін зерттеу аймақтанудың маңызды аспектісі болып табылады, өйткені телехабар тарату өзінің кең таралуына байланысты қоғамдық пікір мен мәдени бірегейлікті қалыптастыруда шешуші рөл атқарады.

Бұл мақалада қазақ телевизиялық кеңістігіндегі тенденцияларға талдау жасалған. Зерттеуге телебағдарламалардың жанрлық бағыты, халықтың жынысы мен жас құрылымы бойынша осы немесе басқа контенттің қаншалықты танымал екендігін дәлелдейтін статистикалық мәліметтерді келтіре отырып, ең танымал қазақстандық және шетелдік телеарналардың аудиториялық көрсеткіштеріне талдау жасалған. және елдің аймақтық бөлімшелері.

Бұл зерттеудің мақсаты – Қазақстандағы телеконтентті тұтыну үрдістері мен өзгерістерін анықтау, сондай-ақ олардың мемлекеттік ақпараттық саясатқа әсерін бағалау. Атап айтқанда, зерттеу телеарналардың көру мүмкіндігінің динамикасын, жынысы мен жас топтары бойынша аудитория қалауларының өзгеруін, сондай-ақ жанрлық бейімділіктерді талдауға бағытталған. Шетелдіктермен салыстырғанда отандық қамтудың бәсекеге қабілеттілігі мәселесіне ерекше назар аударылады. Осы тұрғыда бұл мәселе еліміздің ақпараттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету тұрғысынан қарастырылады.

Бұл зерттеу қазақстандықтардың телевизиялық қалауы туралы мәліметтерді жинақтап қана қоймайды, сонымен қатар отандық контентті қолдауға және қоғамдық оң пікірді қалыптастыруға бағытталған мемлекеттік ақпараттық саясатты одан әрі дамыту бойынша практикалық ұсыныстарды ұсынады.

Түйін сөздер: дәстүрлі БАҚ, ақпараттық саясат, рейтинг, аудитория.

M.A. Aidarkozhin¹, R.B. Abdullin²

¹*Kostanay academy of the MIA of the Republic of Kazakhstan named after Sh.Kabylbaev,
Kostanay, Kazakhstan*

²*Kostanay Social and Technical University, Kostanay, Kazakhstan*

Analysis of television consumption patterns and its impact on the state information policy of the Republic of Kazakhstan

Abstract. In recent years, Kazakhstan has seen significant changes in media consumption of television. The study of television content patterns and their impact on the state information policy of the Republic of Kazakhstan is an important aspect of regional studies, since television broadcasting, due to its wide prevalence, plays a key role in shaping public opinion and cultural identity.

This article presents an analysis of trends in the Kazakhstani television space. The study includes an analysis of audience indicators of the most popular Kazakhstani and foreign TV channels, providing statistical data as evidence of how popular this or that content is in terms of the genre orientation of TV programs, the age and gender structure of the population and regional divisions of the country.

The purpose of this study is to identify trends and changes in television content consumption in Kazakhstan, as well as to assess their impact on the state information policy. In particular, the study focuses on the analysis of the dynamics of TV channel viewability, changes in audience preferences by age and gender groups, as well as genre preferences. Particular attention is paid to the issue of competitiveness of domestic content in comparison with foreign content. In this context, this issue is considered from the point of view of ensuring the country's information security.

This study not only summarizes data on the television preferences of Kazakhstanis, but also offers practical recommendations for the further development of state information policy aimed at supporting domestic content and forming a positive public opinion.

Keywords: traditional media, information policy, rating, audience.

References

1. Globalnye trendy izmereniya auditorii [Global Audience Measurement Trends]. [Electronic resource]. Available at: https://nma.kz/wp-content/uploads/2024/06/Kantar-Media_Global-Audience-Measurement-Trends_Evgenia-Molchina_14-June...-1.pdf (Accessed: 03.11.2024). [in Russian]
2. Bolee 58% kazakhstantsev doveryayut televideniyu. [More than 58% of Kazakhstanis trust television]. [Electronic resource]. Available at: https://www.inform.kz/ru/bolee-58-kazahstancev-doverayut-televideniyu-mininform-rk_a3949034 (Accessed: 03.11.2024). [in Russian]
3. Teleizmerenie v realnom vremeni [TV measurements in real time]. [Electronic resource]. Available at: <https://www.gov.kz/memleket/entities/inf/page/top10frame?lang=ru> (Accessed: 03.11.2024). [in Russian]
4. Televidenie [Television]. [Electronic resource]. Available at: <https://k-research.kz/research/television> (Accessed: 03.11.2024). [in Russian]
5. Uroven' vostrebovannosti potrebitelyami otechestvennoi informatsionnoi produktsii v 2023 godu (otchet po rezul'tatam sotsiologicheskogo issledovaniia) [Level of consumer demand for domestic information products in 2023 (report on the results of a sociological study)], OF «CSPI «Strategiia» [PF "Center for Social and Political Research "Strategy"], 114 (2023). [in Russian]

6. Top-5 trendov mediapotrebleniya v Kazakhstane [Top 5 media consumption trends in Kazakhstan]. [Electronic resource]. Available at: <https://profit.kz/articles/14817/Top-5-trendov-mediapotrebleniya-v-Kazakhstane/> (Accessed: 03.11.2024). [in Russian]

7. Akimova I. Rol' televideniya v zhizni cheloveka [The role of television in human life], Manuskript [Manuscript], 10-2, 13-15 (2017). [in Russian]

8. Esenbekova U., Kutym B. Televidenie kak vazhnyi komponent mass-media: infokommunikativnyi potentsial [Television as an important component of mass media: infocommunication potential], Vestnik KazNU. Seriya zhurnalistiki [Bulletin of KazNU. Herald of journalism], 57, 3, 30-41 (2020). [in Russian]

9. Shamshieva L. Problemy v sovremennom televidenii Kazakhstana [Problems in modern television in Kazakhstan], Ekonomika i sotsium [Economy and society], 4, 1019-1026 (2020). [in Russian]

10. Gerasimova S. Televidenie kak sredstvo formirovaniya i upravleniya obshchestvennym soznaniem [Television as a means of forming and managing public consciousness], Upravlencheskoe konsultirovanie [Management Consulting], 2, 143-148 (2007). [in Russian]

11. Schensnovich V.N. Vozdeistvie sredstv massovoi informatsii Kazakhstana na etnopolitiku respubliki (Analiticheskii obzor) [The impact of Kazakhstan's media on the ethnopoltics of the republic (Analytical review)], Rossiya i musul'manskii mir. Politologicheskie nauki [Russia and the Muslim world. Political sciences], 1, 65-77 (2021). [in Russian]

12. Opublikovan reiting kazakhstanskikh telekanalov, IA BaigeNews.kz [Rating of Kazakhstani TV channels published, IA BaigeNews.kz]. [Electronic resource]. Available at: https://baigenews.kz/opublikovan-reyting-kazahstanskih-telekanalov_160256/ (Accessed: 03.11.2024). [in Russian]

Сведения об авторах:

Айдарқожин М.А. – PhD, Костанайская академия МВД Республики Казахстан им. Ш.Кабылбаева, Костанай, Казахстан.

Абдуллин Р.Б. – кандидат исторических наук, профессор, Костанайский социально-технический университет, Костанай, Казахстан.

Айдарқожин М.А. – PhD, ҚР ИИМ Ш.Қабылбаев атындағы Қостанай академиясы, Қостанай, Қазақстан.

Абдуллин Р.Б. – тарих ғылымдарының кандидаты, Қостанай әлеуметтік-техникалық университетті, Қостанай, Қазақстан.

Aidarkozhin M.A. – PhD, Kostanay academy of the MIA of the Republic of Kazakhstan named after Sh. Kabylbaev, Kostanay, Kazakhstan.

Abdullin R.B. – Candidate of Historical Sciences, Professor, Kostanai Social and Technical University, Kostanay, Kazakhstan.



Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY NC) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).