

Вестник Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева. Серия Политические науки. Регионоведение. Востоковедение. Тюркология, № 2 (127)/2019, с. 17-30
<http://bulpolit.enu.kz/>; E-mail: vest_polit@enu.kz

МРНТИ 11.15.2

Е.М. Арын¹, Р.С. Арын²

¹Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилёва, Нур-Султан, Казахстан

²Академия социальных наук Казахстана, Алматы, Казахстан

(¹E-mail: e-aryn@mail.ru, ²rabiga2702@gmail.com)

Институциональные основы коммуникативных отношений государственных органов и общества: казахстанская практика конструирования

Аннотация. Более чем четвертьвековой опыт государственного строительства независимого Казахстана определил собственную «повестку дня» модернизации как самих институтов государственной власти и гражданского общества, так и форм их взаимодействия.

Молодое современное государство на первых же шагах своего становления столкнулось с комплексом проблем перехода от квазигосударственных институтов управления к принципам демократического, социально ответственного, открытого гражданского общества.

Учитывая вышесказанное, в данной научно-аналитической статье представлен комплексный анализ истории и практики развития государственных коммуникаций с общественными институтами, в том числе и на примере Республики Казахстан.

В связи с этим целью статьи является оценка конструктивного опыта применения коммуникаций власти и общества, рассмотрение страновых и социально-политических особенностей формирования моделей коммуникационных связей государства, определение институциональных основ коммуникативных отношений различных государственных органов власти с институтами общества в условиях их казахстанской практики конструирования, выявления приоритетных направлений повышения эффективности коммуникационных функций государства и решения системных проблем их регулирования на материалах Республики Казахстан.

В данной работе изложены конкретные выводы и предложения, направленные на динамизацию коммуникационных связей институтов государственной власти и общества на современном этапе развития Республики Казахстан.

Ключевые слова: коммуникации, общественные институты, власть, электронное правительство, история СМИ, послание народу Казахстана, информационная среда, общественные советы.

<https://doi.org/10.32523/2616-6887/2019-127-2-17-30>

Введение. Социально-культурный контекст и историческое прошлое народа во многом предопределяли характер и формы развития коммуникационных ресурсов государства и общества.

Данная идеологема транспарируется в реалии жизни населения стран через особенности государственно-политического обустройства. Именно поэтому коммуникации в большей степени рассматриваются как политический инструмент влияния власти на общественное мнение различных социальных групп населения.

Вышеотмеченное, естественно, получило классическое полноценное форматирование в конце XIX века, в XX веке - как коммуникационная система информирования общества и с помощью уже и массовых информационных ресурсов.

Однако необходимо понимать, что первоначальные формы взаимодействия государства и общества в той или иной форме эволюционировали в более совершенные и эффективные инструменты влияния.

Для казахстанской исторической практики нomaдизм, кочевничество как образ жизни и форма организации государственного строя имплементарно отражают временной и пространственный аспекты эпохи.

Именно поэтому «первородными» формами коммуникаций правителей того периода выступают явления, имеющие чисто этнографическую окраску и прямую, т.е. непосредственную, связь власти с обществом.

Одним из таких коммуникационных ресурсов в свое время выступало степное «сарафанное» радио – «ұзынқұлақ». Основная информация передавалась из уст в уста, новости доходили до слуха людей достаточно быстро и в относительно точной интерпретации [1, с. 352].

Можно было бы инструментарий степной информационной среды, ввиду ее уникальности, рекомендовать в список выдающихся достижений нематериального характера ЮНЕСКО.

Особенностью ұзынқұлақ было то, что информация от источника распространялась по степи равномерно и преимущественно на добровольной основе.

В отличие от него в условиях военно-автократического правления кочевая цивилизация породила и другой способ передачи информации (приказов, указов, различных решений) в виде бекетов. Скорость передачи информации в то время была одной из самых высоких в мире, а отлаженность организации работы конных разъездов отмечаются военными историками в качестве главной причины победоносного шествия тюркских племен [2-4].

Принципы степной демократии канонизировали еще два института взаимодействия власти и общества, таких как Свод законов «Жеті жарғы» и бии. Степная Конституция и степные суды воспроизводили вертикальные принципы управления на уровне всех родов и племен казахского народа [5, с. 38]. Славные имена великих биев Қазыбека, Төле, Айтеке овеяны легендами и сказаниями, их вклад в укрепление государственных основ казахского народа внушительен и незабываем.

Данные институты степных коммуникаций власти стали образцом максимального уровня доверия общества к решению государственных структур.

Дальнейший ход почти трехсотлетней истории казахского народа можно обобщенно обозначить как период квазигосударственного существования, потери этнокультурной идентичности, вплоть до физического уничтожения почти половины нации. Этот трагический этап в жизни казахского народа сопровождался перманентными попытками национально-освободительных движений вернуть нации независимость и государственно-политическую суверенность.

Технологические новшества в казахские степи пришли вместе с печатным изданием книг. В начале XIX века начинается эпоха просвещения казахского народа, сопровождающаяся изданием первых книг: «Сейфуль-Малик», «Ер Тарғын», «Қозы Көрпеш-Баян Сұлу», «Біржан-Сара». Активное распространение новых социальных и политических взглядов, осмысление геополитических и правовых аспектов жизни в Великой Степи традиционно и справедливо связываются с трудами Чокана Валиханова, Ыбрая Алтынсарина, Абая Кунанбаева и других просветителей казахского народа.

Через печатное слово, издание периодической печати – газет и журналов – продолжается процесс становления коммуникационных способов взаимодействия власти и общества. Силу печатного слова население почувствовало с первых изданий газеты «Дала уалаятының газеті», издававшейся с 1888 года в Омске. Начало XX века ознаменовалось появлением первых независимых газет, таких как «Казахская газета», «Серке» («Лидер»), «Орал», призывавших к вооруженной борьбе и распространению революционных идей.

Особенным явлением стал выпуск журнала «Айкап» и газеты «Казах». Коренной поворот казахского народа к стремлению к свободе и равноправию, собственному выбору государственного устройства определили провозглашение автономии Алаш-Орды.

В том же году формируется первая информационно-техническая инфраструктура теле- и радиовещания. Линия радиотелеграфа Актау-Махачкала, Ташкентская радиостанция, распространение радиобюллетеня, широковещательная длинноволновая радиостанция, а в последующем трансляция Всесоюзного радио, открытие в 1958-м году первых телецентров

– таковы стратегически важные вехи становления информационно-коммуникационных ресурсов Казахстана в XX веке.

Только в 1991 году казахская государственность была оформлена историческим актом принятия Закона о независимости Республики Казахстан [6, с.622].

Эту дату можно считать стартом формирования самостоятельной, полноформатной коммуникационной системы государства, имеющей как вертикальные, так и горизонтальные связи с обществом.

Институционализация государственно-политического строя, структуризация системы управления на отраслевом, региональном и республиканском уровнях в Казахстане, естественно, сопровождалась формированием информационных посылов от власти к обществу.

Результаты/Обсуждения. Первым коммуникативным актом государства стало опубликование принципиально важной статьи Главы Государства Н.А. Назарбаева в мае 1992 года «Стратегия становления и развития Казахстана как независимого государства» [7, с. 55]. Эта форма прямого и публичного обращения Президента страны в виде стратегического осмысления текущих, среднесрочных и долгосрочных задач развития государства в дальнейшем канонизировалась как одна из обязательных и важнейших коммуникаций власти и общества

В апреле 2017 года, продолжая сформированную им же традицию выхода статей для общественного обсуждения, Глава государства Н. Назарбаев, выдвигает стратегический императив перспективного развития страны «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» [8, с. 48].

Данные статьи всегда подкрепляются соответствующими государственными актами на уровне Президента и Правительства страны [9].

В первые годы независимости получила свое конституционное значение и такая форма обращения Главы Государства как ежегодное послание народу Казахстана. Первое официальное Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана было обнародовано 16 октября 1997 года «Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев».

В данных коммуникационных документах формируется взгляд на перспективный и текущий период развития, дается оценка миссии государства в решении вызовов и угроз современности, путей модернизации важнейших сфер жизни общества [10].

Таблица 1.

Хронология посланий Президента республики
Казахстан народу Казахстана

№	Дата принятия	Наименование послания	Ключевой императив
1	16 октября 1997 года	Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев	«Казахстан-2030»
2	16 сентября 1998 года	О положении в стране и основных направлениях внутренней и внешней политики: демократизация общества, экономическая и политическая реформа в новом столетии	М о д е р н и з а ц и я г о с у д а р с т в е н н о г о у п р а в л е н и я
3	16 сентября 1999 года	Стабильность и безопасность страны в новом столетии	Вызовы XXI века

4	16 октября 2000 года	Свободному, эффективному и безопасному обществу	Реформирование реального сектора экономики, углубление социальных и правовых основ
5	16 сентября 2001 года	О положении в стране и об основных направлениях внутренней и внешней политики на 2002 год	Десятилетие независимости и взгляд в будущее
6	16 апреля 2002 года	Об основных направлениях внутренней и внешней политики на 2003 год	Развитие села (аула)
7	16 апреля 2003 года	Основные направления внутренней и внешней политики на 2004 год	Развитие социально-экономической сферы
8	10 марта 2004 года	К конкурентоспособному Казахстану, конкурентоспособной экономике, конкурентоспособной нации	Стратегия европейских стандартов в экономике и социальной сфере
9	16 февраля 2005 года	Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации	Дальнейшая модернизация и демократизация
10	1 марта 2006 года	Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии	Вхождение в число 50-ти развитых стран
11	28 февраля 2007 года	Новый Казахстан в новом мире	30 направлений внешней и внутренней политики.
12	16 февраля 2008 года	Рост благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики	Углубление реформ во всех сферах жизни общества
13	16 марта 2009 года	Через кризис к обновлению и развитию	Антикризисная стратегия развития
14	29 января 2010 года	Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана	Стратегический план 2020
15	28 января 2011 года	Построим будущее вместе	20 лет мира и созидания
16	27 января 2012 года	Социально – экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана	Рост экономики и благосостояния народа
17	14 декабря 2012 года	Стратегия «Казахстан – 2050»	Развитие страны до 2050 года
18	17 января 2014 года	Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее	Вхождение в число 30-ти наиболее развитых стран
19	30 ноября 2015 года	Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы развития	25-летие независимости страны

20	6 января 2016 года	План нации – путь к казахстанской мечте	Выполнение плана 100 шагов
21	31 января 2017 года	Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность	Новая модель развития страны
22	10 января 2018 года	Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции	Индустриальное развитие экономики
23	5 октября 2018 года	Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни	Новые социальные инициативы

В целом, международная практика применения данной формы коммуникации показывает ее высокую эффективность и информационную значимость.

С 2005 года в политическую жизнь общества внедрены отчеты акимов всех уровней, руководители квазигосударственного сектора, ректоры национальных вузов в онлайн-режиме отчитываются перед населением [11].

В системе коммуникаций государственных органов активно используются ресурсы индивидуального общения. Традиционными стали проведение правительственных часов в парламенте страны, освещение парламентских заседаний в онлайн-режиме и на телевидении, текущие встречи с общественностью и журналистами, проведение работы в общественных приемных государственных структур и правлений партии «Нұр Отан», пресс-конференции и участие в дискуссиях, диалоговых площадках и программах на радио и телевидении.

Углубление демократических принципов взаимодействия власти и институтов гражданского общества в Казахстане уже в первые годы независимости страны приобрело эффективные формы коммуникативного общения.

Одним из приоритетов в этой сфере можно назвать функционирование трехсторонних комиссий, в которых участвуют государственные органы, профессиональные союзы и работодатели.

Многосторонний диалог регулирует целый комплекс социально-трудовых отношений в стране, снижает конфликтность во всех отраслях экономики, стандартизирует идентичность понимания вопросов предприятий и организаций на всех уровнях управления. На первичном уровне заключение коллективных договоров способствует ликвидации задолженности по заработной плате, расширению социального партнерства, решению вопросов безопасности и охраны труда, соблюдению норм отраслевых рамок квалификаций [12].

В 2016-м году в рамках реализации Плана нации «100 конкретных шагов» были созданы общественные советы как форма диалога государственных органов и гражданского общества в Казахстане. Эти негосударственные институты представляют собой консультативно-совещательные, наблюдательные органы, которые должны обеспечить прозрачность и открытость принятия государственных решений. В Астане 13 ноября 2017 года состоялся 1-й Республиканский Мажилис общественных советов, который обсудил итоги первого этапа их работы.

В настоящее время в Казахстане действуют 229 общественных советов на республиканском и региональном уровнях (соответственно, 16 и 213 советов). Членами общественных советов являются 4055 человек, из них 818 – представители неправительственных организаций.

За время работы общественных советов были заслушаны отчеты 213 акимов разных уровней, руководителей 16 центральных и 1300 местных исполнительных органов. На общественных слушаниях были обсуждены более 600 социально значимых проектов. Даны рекомендации к более 9 тысячам проектов нормативно-правовых документов [13].

Модернизация коммуникационной системы государственных структур Казахстана сопровождается динамичным изменением материально-технической и содержательной баз средств массовой информации.

Передача информации и ее эффективная интеграция в общественную среду прежде всего предполагает наличие четких и понятных правил «игры» на этом пространстве. Именно через законодательно-нормативное регулирование за последние четверть века в Казахстане не только стабилизировалась, но и получила существенную динамику информационно-коммуникационная среда.

Еще в 1999 году был принят Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информации и коммуникаций».

Обновление Закона обусловлено объективной необходимостью его адаптации к переменам в коммуникационной среде, правилах передачи информации, адекватного отражения новых условий взаимодействия государства и средств массовой информации, средств массовой информации и граждан.

Среди предполагаемых направлений улучшения законодательной базы:

А) гуманизация наказаний за нарушение правовых норм информационного пространства;

Б) повышение ответственности за распространение недостоверной информации;

В) увеличение казахстанского контента материалов;

Г) защита прав человека в использовании информации о нем;

Д) совершенствование деятельности пресс-служб правительственных организаций;

Е) регламентация механизмов представления информации;

Ж) представление статуса «официальное сообщение» публикациям государственных учреждений, получателей бюджетных средств, квазигосударственного сектора [14].

Одним из важнейших направлений становления коммуникационной системы государства является организационное оформление и профессионализация ее информационных структур. В Казахстане республиканский специализированный государственный орган претерпел значительные перемены от департамента или комитета министерства до самостоятельного Министерства информации и коммуникации Республики Казахстан в 2016 году.

Новое правительственное ведомство осуществляет выработку государственной информационной политики, планирование и размещение государственного заказа, изучение общественного мнения населения, взаимодействие с институтами гражданского общества, мониторинг информационного пространства, включая интернет-ресурсы, социальные сети и другие.

Эффективным ресурсом диалога власти и общества в Казахстане с 2012 года выступает Служба центральных коммуникаций Министерства информации и коммуникаций страны (СЦК).

Таблица 2.

Работа Службы центральных коммуникаций Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан (по: СЦК – главная - РГУ «Служба центральных коммуникаций

Годы работы	Показатели работы					
	Спикер(чел)		Пресс-мероприятия (кол-во, шт)		Медийный резонанс	
	Центр	Регион	Центр	Регион	Центр	Регион
2013 г.	200		123		100 000	

2014 г.	907		347		150 000	
2015 г.	1211		404		170 000	
2016 г.	3418		1855		44 818	
	1173	2245	434	1421	22 513	22 305
2017 г.	1502		742		31 782	
	438	1064	125	617	16 297	15 485

Оперативное реагирование на текущие проблемы в жизни общества и проведение отчетных обсуждений деятельности государственных органов на площадках Службы центральных коммуникаций стало нормой и визитной карточкой коммуникационной системы страны. Информационное сопровождение государственной политики со средствами массовой информации в Службе центральных коммуникаций с 2016 года осуществляется и на уровне региональных акиматов, деятельность которых по данным таблицы 2 заметно усилили масштабность работы нового ведомства.

Расширение поля открытости и публичности государственных коммуникаций за последние годы структурно оформилось в соответствующие отделы связи с общественностью и с средствами массовой информации или, как точнее называют, пресс-службой. Этим самым коммуникации стали частью управленческого звена власти.

Пресс-службы государственных органов кроме публичной модерации контактов власти с институтами гражданского общества сопровождают работы собственных блогов, веб-порталов и сайтов в интернет-пространстве.

Новым этапом структуризации коммуникационных институтов власти в Казахстане стало решение о создании некоммерческого акционерного общества «Государственная корпорация «Правительство для граждан» в 2016 году [15].

Данная корпорация, функционально обеспечивающая предоставление сотен государственных услуг населению, стала самой массовой и технологически оснащенной информационной коммуникацией государства. Это касается предоставления услуг по portalу электронного правительства, недвижимости, земельному кадастру, центрам обслуживания населения во всех регионах страны.

В настоящее время развитие электронного правительства является одним из главных глобальных трендов в улучшении эффективности и совершенствования государственного управления, а также повышения качества предоставляемых государственных услуг.

В международной практике сложился достаточный опыт в вопросах развития электронного правительства, что предполагает поток новых путей и практик их решения. Глобальные лидеры внедрения институтов электронного правительства - Южная Корея, Финляндия, Швеция, Эстония - уже добились почти полного (более 95%) доступа государственных услуг в электронном формате и их интегрированности в единую базу данных. Это демонстрирует наличие в этих странах не только высокого доверия граждан национальному правительству, но и прозрачность и гибкость системы, минимизированность административных затрат.

Построение собственной эффективной модели электронного правительства предполагает снятие ряда существенных «препятствий», которые преимущественно имеют организационно - экономическую основу.

В блоке приоритетных направлений, связанных с достижением высокой эффективности электронного правительства, необходимо выделить следующее:

Во-первых, расширить практику обсуждения и обмена опытом путем организации и проведения различных обучающих семинаров, конференций, круглых столов и тому подобное. Применение инновационных технологий в развитии электронного правительства на базе сложившегося международного опыта достаточно ускорит адаптацию национальной

модели не только к перспективным планам правительственных структур, но и к интересам институтов гражданского общества.

В целом, это предполагает активное включение в механизмы коммуникаций государственных органов Казахстана некоммерческого акционерного общества «Государственная корпорация «Правительство для граждан», участие в работе Альянса практиков по вопросам развития электронного правительства. Альянс практиков по принципу «равный с равным» (Peer-to-learning alliance) является методикой Платформы радикальных институтов Организации экономического и социального развития (ОЭСР), объединяющей более 60-ти стран мира в целях нахождения решений по улучшению качества государственных услуг.

Во-вторых, преодоление компьютерной и электронной неграмотности населения необходимо совместить с обеспечением фактических навыков использования современных информационных коммуникаций.

Этот аспект решения вопросов расширения круга пользователей ресурсами электронного правительства предполагает смещение акцента с районных центров обслуживания населения на открытие их в поселках городского типа. Далее, в населенных пунктах, где размещаются офисы сельских акимов установить пункты общественного доступа (ПОД-ы). Расширение «географии» предоставления государственных услуг и обеспечение их доступности для граждан из отдаленных сельских населенных пунктов, в том числе приграничных сел, позволит существенно повысить конкурентоспособность казахстанской системы электронного правительства.

В-третьих, сократить отставание направлений оказания государственных услуг «государство-государство», «население-государство» в смысле электронного правительства Казахстана.

В данном вопросе прежде всего необходимо максимально сократить саму технологию выдачи «бумажных» вариантов документов, запрашиваемых или требуемых для других государственных органов. Например, справки о пенсионных отчислениях, адресные справки, многочисленные справки о состоянии на учете в специализированных социальных и медицинских учреждениях (туберкулезный, психоневрологический, наркологический диспансеры), справки о судимости, справки о поведении по месту жительства от участковых и многие другие. Государственные структуры должны иметь прямой контролируемый доступ к персональной информации граждан, который значительно снижает уровень бюрократизма, волокиты при сборе и оформлении документов государственного образца.

Очень важно в рамках углубления принципов электронного правительства предельно возможное упрощение экстерриториального предоставления государственных услуг. Это стало бы существенным шагом демократизации процессов предоставления государственных услуг, «раскрепостив» граждан от зависимости от места жительства или места пребывания. Внедрение таких механизмов электронного правительства имеет большое и политическое значение для Казахстана в организации и проведении избирательных кампаний по выборам Президента Республики Казахстан, депутатов Мажилиса Парламента Республики Казахстан и депутатов маслихатов всех уровней в стране. Доступность предоставляемых государственных услуг, снижение временных издержек граждан реализуемо в рамках вышеобозначенного приоритета электронного правительства.

Новым сервисом электронных государственных услуг, позволяющим эффективно взаимодействовать государству с гражданами должна стать индивидуальная учетная запись, в которой хранятся персональные документы, часто запрашиваемые данные и другие. В таком «электронном сейфе», имеющем собственную юридическую силу, заложена инновационная работа с персональными данными граждан.

Необходимо отметить, что вышеотмеченные процессы обновления или модернизации коммуникаций власти происходят не спонтанно, а строго по выверенному программному курсу государственной политики страны.

Так, в рамках статьи Главы Государства Н.А. Назарбаева «Социальная модернизация Казахстана: двадцать шагов к обществу всеобщего труда», утверждена новая программа «Информационный Казахстан-2020» от 8 января 2013 года [16].

Ключевая идея программы – переход страны к информационному обществу. Создание соответствующей будущему страны информационной среды требует развития всей коммуникационной инфраструктуры

В 2017-м году в соответствии с задачами перехода к новому этапу глобальной модернизации разрабатывается целевая программа «Цифровой Казахстан». Она призвана решить четыре ключевые проблемы:

- Цифровизация отраслей экономики;
- Развитие портала e-gov.kz;
- Повышение цифровой грамотности населения;
- Рост количества интернет-пользователей.

Это в свою очередь позволит Казахстану войти в топ-30 стран на уровне цифровизации за счет повышения уровня всех сфер в онлайн-пространстве. В международной практике такой процесс рассчитывается как показатель эффективности цифровизации (KPI) для каждой отрасли экономики [17].

Доступ в информационное общество – это «лакмусовая бумажка» оценки уровня коммуникационных ресурсов. В настоящее время число абонентов мобильной сотовой телефонной связи на 100 жителей достигло 180 единиц, число стационарных телефонных линий на 100 жителей составило 26 единиц. При этом следует обратить внимание на то, что пользователи с высшим образованием составили более 40%, а возрастная группа 25-34 лет – более 30% всех потребителей [18].

Сформировался устойчивый контингент (около 3,3 млн. человек) пользователей социальных сетей. Казахстан успешно рейтингуется в основных индексах развитости информационно-коммуникационных технологий, таких, как конкурентоспособности сектора, развитости интернета, электронного правительства, сетевой готовности и других.

Выводы. Подводя итоги проведенного институционального анализа коммуникационной политики государства в новейшей истории Казахстана можно выделить несколько этапов развития информационного рынка:

Первый этап – переходный (до 1992 года);

Второй этап – реформирование (1992-1996 годы). Характеризуется ростом негосударственных средств массовой информации, влиянием государства на регламент деятельности ресурсов среды, национализацией бывших советских средств информации.

Третий этап – либерализация среды (1997-2008 годы). Этому этапу характерны приватизация средств информации, оформление государственного заказа, повышение качества информационного рынка.

Четвертый этап – политизация информационного рынка путем слияния средств информации, появления крупных игроков в виде медиа-холдингов, инвестирования электронных коммуникаций.

В настоящее время 84% из 2695 средств массовой информации являются негосударственными, электронные ресурсы составляют уже 257 единиц, информационных агентств сформировалось на уровне 11 единиц.

По-прежнему, традиционные элементы рынка представляют 90% средств информации: газет – 1619 единиц, журналов – 808 единиц, региональных ресурсов – 1728 единиц [19, с. 58].

В одном из выдающихся документов современности, Окинавской Хартии глобального информационного общества, принятой в 2000м году, зафиксирован новый коммуникационный императив: «Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества двадцать первого века. Их революционное воздействие касается образа жизни людей, их образования и работы, а также взаимодействия правительства и гражданского общества» [20].

Казахстанская практика конструирования системы коммуникационных связей государственных органов и институтов гражданского общества фактически подтверждает приверженность молодой независимой страны ключевым принципам Окинавской Хартии глобального информационного общества.

Конечно, процесс становления современной коммуникационной системы государства еще не завершен, он проходит активную стадию инфраструктурно-технологического и организационного развития.

Тем не менее, уже на этой стадии его следовало бы охарактеризовать следующими позитивными тенденциями:

- Синхронизация темпов модернизации информационной инфраструктуры Казахстана с международными коммуникационными изменениями;
- Возрастание роли институтов гражданского общества в их влиянии на реформирование принципов деятельности государственных органов страны;
- Стремление к цифровизации экономических, социальных и общественных услуг;
- Структуризация функций государственных органов, квазигосударственного сектора экономики, учреждений и организаций в вопросах приближения коммуникаций к конкретным группам населения страны.

Список литературы

- 1 Аджиджи М. Полынь половецкого поля. – М.: ТОО «Пик-контекст», 1994. – 352 с.
- 2 Прошлое Казахстана в источниках и материалах / Под ред. С. Д. Асфендиярова и П. А. Кунте. – Т. 1. – Алматы: Қазақстан, 1997 – 380 с.
- 3 Бегалин К. Ханы Золотой Орды. – Алматы: Адамар, 2007. – 272 с.
- 4 История Казахстана с древнейших времен до наших дней. – Алматы: Атамұра, 1995. – 224 с.
- 5 Жанайдаров О. Степная конституция Хана Тауке // Научно-практический журнал «Мир закона». – 2001. – №2-3. – С.38-39.
- 6 «О государственной независимости Республики Казахстан». Конституционный Закон Республики Казахстан // Ведомости Верховного Совета Казахской ССР. – 1991. – №48-50. – С. 622
- 7 Назарбаев Н. А. Қазақстан егеменді мемлекет ретінде қалыптасуы мен дамуының стратегиясы. Стратегия становления и развития Казахстана как независимого государства. – Алматы: Дәуір, 1992. – 55 с.
- 8 Назарбаев Н. А. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания. [электрон. ресурс].-URL:http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya (дата обращения 12.03.2019)
- 9 «О мерах по реализации стратегии становления и развития Казахстана как суверенного государства»: постановление Президента Республики Казахстан от 15 июля 1992 г. № 853. [Электрон. ресурс].– 1992.– URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1005994#pos=1;-309 (дата обращения: 12. 03. 2019)

10 Назарбаев Н. А. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев «Казахстан-2030». [Электрон. ресурс]. – 1997.– URL: – adilet.zan.kz/rus/docs (дата обращения: 12. 03. 2019)

11 Шакенова М. Отчеты министров, ректоров национальных вузов и акимов перед населением будут транслироваться онлайн. [Электрон. ресурс]. –2015. – URL: <https://www.zakon.kz/4744682-otchety-ministrov-rektorov-nac-vuzov-i.html> (дата обращения: 12. 03. 2019)

12 О заседаниях трехсторонней комиссии по социальному партнерству. [Электрон. ресурс].– 2016. – URL: www.enbek.gov.kz/ru/node/343929, (дата обращения: 12. 03. 2019)

13 I-й Республиканский Мажилис общественных советов проходит в Астане. [Электрон. ресурс].– 2017.– URL: <https://www.zakon.kz/4888423-i-y-respublikanskiy-mazhilis.html>, (дата обращения: 12. 03. 2019)

14 Взаимодействие государственных органов со СМИ изменят в Казахстане. [Электрон. ресурс].– 2017.– URL: http://lenta.inform.kz/en/vzaimodeystvie-gosorganov-so-smi-izmenyat-v-kazahstane_a3040085, (дата обращения: 12. 03. 2019)

15 История создания некоммерческого акционерного общества «Государственная корпорация «Правительство для граждан». [Электрон. ресурс].– 2019.– URL: <https://gov4c.kz/ru/o-korporacii/istoriya-sozdaniya-gk/> (дата обращения: 12. 03. 2019)

16 «Об утверждении Перечня государственных программ» . Указ Президента Республики Казахстан от 8 янв. 2013 г. №464. «О Государственной программе «Информационный Казахстан-2020» и внесении дополнения в Указ Президента Республики Казахстан» от 19 марта 2010 г. № 957 [Электрон. ресурс].– 2018.– URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31324378 (дата обращения: 12. 03. 2019)

17 Медерханова З. Экономическая эффективность государственной программы «Цифровой Казахстан» глазами чиновников и бизнеса. [Электрон. ресурс].– 2017.– URL: <https://digital.report/ekonomicheskaya-effektivnost-gosprogrammyi-tsifrovoy-kazahst> (дата обращения: 12. 03. 2019)

18 Развитие связи и ИКТ в Республике Казахстан 2008-2012: статистический сборник. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2013. – 78 с.

19 Павловская О.М, Тулембаева А.Б. Классификация СМИ в Казахстане: реальность и перспективы. [Электрон. ресурс]. – 2018.– URL: <http://mysl.kazgazeta.kz/?p=1652> (дата обращения: 12. 03. 2019)

20 Окинавская хартия глобального информационного общества. [Электрон. ресурс].– 2017.– URL: www.iis.ru/library/okinawa/charter.ru.html (дата обращения: 12. 03. 2019)

Е.М. Арын¹, Р.С. Арын²

¹ *Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан*

² *Қазақстан Әлеуметтік ғылымдар академиясы, Алматы, Қазақстан*

Мемлекеттік орган мен қоғамның коммуникативті қатынасының институционалды негіздері: қалыптастырудың қазақстандық тәжірибесі

Аңдатпа. Тәуелсіз Қазақстанның мемлекеттік құрылым ретіндегі ширек ғасырлық тәжірибесі мемлекеттік билік пен азаматтық қоғам институттары мен олардың өзара әрекеттестігін жаңғыртудың өзіндік «күн тәртібін» анықтап берді.

Жас мемлекет ретінде қалыптасудың алғашқы жылдарында мемлекет тектес институттық басқарудан демократиялық, әлеуметтік-жауапты, ашық азаматтық қоғам ұстанымдарына өтуде кешенді қиындықтарға тап болды.

Ғылыми-аналитикалық мақалада жоғарыда келтірілгендердің негізінде қоғамдық институттардың, оның ішінде Қазақстан Республикасы мемлекеттік коммуникациясының тарихы мен даму тәжірибесіне кешенді талдау жасалынады.

Мақаланың мақсаты – билік пен қоғамның коммуникацияны қолданудағы конструктивті тәжірибесін кешенді бағалау, мемлекеттің коммуникациялық байланыс моделін қалыптастырудағы елдік және әлеуметтік-

саяси ерекшеліктерін қарастыру, қазақстандық қалыптасу тәжірибесінің шарттарына сәйкес мемлекеттік биліктің қоғам институттарымен түрлі коммуникациялық қатынастарының институционалды негіздерін белгілеу, мемлекеттің коммуникативті қызметі тиімділігін арттырудың басым бағыттарын анықтау және Қазақстан Республикасы материалдары негізінде оларды реттеудің жүйелі мәселелерін шешу.

Жұмыстың қорытындысында Қазақстан Республикасы қазіргі даму кезеңіндегі мемлекеттік билік пен қоғам институттарының коммуникациялық байланысын жеделдетуге бағытталған нақты тұжырымдар мен ұсыныстар беріледі.

Түйін сөздер: коммуникация, қоғамдық институттар, билік, электронды үкімет, БАҚ тарихы, Қазақстан халқына жолдау, ақпараттық орта, қоғамдық кеңес.

Y.M. Aryn¹, R.S. Aryn²

¹*L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan*

²*Academy of Social Sciences of Kazakhstan, Almaty, Kazakhstan*

Institutional Fundamentals of Communicative Relations of State Bodies and Society: Experience of Kazakhstan

Abstract. More than a quarter-century experience of state-building of an independent Kazakhstan has set its own 'agenda' for the modernization of both the institutions of state authorities and civil society, and the forms of their interaction.

The young modern country at the very first steps of its formation faced with the range of problems in transition from quasi-state institutions of governance to the principles of a democratic, socially responsible, open civil society.

Considering the above-mentioned issues, this scientific and analytical report presents a comprehensive analysis of the history and practice of the development of public communications with public institutions, including the experience of the Republic of Kazakhstan.

In this regard, the purpose of the article is to assess the constructive experience of communication between the authorities and society; to consider country, social and political features of forming models of communication relations of the state; to determine the institutional bases of communication relations of various state authorities with the institutions of society in terms of their Kazakhstani experience in design and construction; to identify priority areas increasing the efficiency of the state's communication functions and solving the systemic problems of their regulation in the materials of the Republic of Kazakhstan.

This research proposes the statement that the specific findings and suggestions aim at the dynamization of communication links of state institutions and society at the present stage of development of the Republic of Kazakhstan.

Keywords: communication, public institutions, authorities, e-government, history of mass media, address to the people of Kazakhstan, information environment, public.

References

1 Adzhi M. Polyn' poloveckogo polya [Wormwood Polovtsian field]. (Pik-kontekst, Moscow, 1994)

2 Proshloe Kazahstana v istochnikah i materialah [The past of Kazakhstan in sources and materials]. (Kazakhstan, Almaty, 1997)

3 Begalin K. Hany Zolotoj Ordy [Khans of the Golden Horde] (Almaty, 2007)

4 Istoriya Kazahstana s drevnejshih vremen do nashih dnei [History of Kazakhstan since the most ancient times up to now]. (Adamar, Almaty, 1995)

5 Zhanajdarov O. Stepnaya konstituciya Hana Tauke [Steppe constitution of the Khan Tauke]. Nauchno-prakticheskij zhurnal Mir zakona [Scientific and practical journal world of law], **2-3**, 38-39 (2001). [in Russian].

6 Konstitucionnyj Zakon Respubliki Kazahstan «O gosudarstvennoj nezavisimosti Respubliki Kazahstan» [Constitutional Law of the Republic of Kazakhstan «About the State Independence of the Republic of Kazakhstan»], Vedomosti Verhovnogo Soveta Kazahskoj SSR [Bulletin of the Supreme Council of the Kazakh SSR], **48-50**, 622(1991) [in Russian].

7 Nazarbayev N.A. Kazakstan egemendi memleket retinde қалыптасуы мен дамуының стратегиясы [Strategiya stanovleniya i razvitiya Kazahstana kak nezavisimogo gosudarstva. strategy of formation and development of Kazakhstan as independent state] (Dәuir, Almaty, 1992)

8 Nazarbayev N.A. Vzgl'yad v budushchee: modernizatsiya obshchestvennogo soznaniya [Prospection: modernization of public consciousness]. Available at: http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzgl'yad-v-budushchee-modernizatsiya-obshchestvennogo-soznaniya (accessed 12.03.2019)

9 O merah po realizatsii strategii stanovleniya i razvitiya Kazahstana kak suverennoogo gosudarstva». Postanovlenie Prezidenta Respubliki Kazahstan [«On measures to implement the strategy of the formation and development of Kazakhstan as a sovereign state» Resolution of the President of the Republic of Kazakhstan]. 1992 № 853. Available at: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1005994#pos=1;-309 (accessed 12.03.2019)

10 Nazarbayev N. A. Prosvetaniye, bezopasnost' i uluchsheniye blagosostoyaniya vsekh kazahstanev «Kazahstan-2030» [Prosperity, safety and improvement of welfare of all Kazakhstan citizens Kazakhstan-2030]. Available at: adilet.zan.kz/rus/docs (accessed 12.03.2019)

11 Shakenova M. Otchety ministrov, rektorov nacional'nyh vuzov i akimov pered naseleniem budut translirovat'sya onlajn [Reports of ministers, rectors of national higher education institutions and akims before the population will be broadcast online]. Available at: <https://www.zakon.kz/4744682-otchety-ministrov-rektorov-nac-vuzov-i.html> (accessed 12.03.2019)

12 O zasedaniyah trekhstoronnej komissii po social'nomu partnerstvu [About meetings of the tripartite commission on social partnership]. Available at: www.enbek.gov.kz/ru/node/343929 (accessed 12.03.2019)

13 I-j Respublikanskij Mazhilis obshchestvennyh sovetov prohodit v Astane [I Republican Mazhilis of public councils pass in Astana]. Available at: <https://www.zakon.kz/4888423-i-y-respublikanskiy-mazhilis.html> (accessed 12. 03. 2019)

14 Vzaimodeystvie gosudarstvennyh organov so SMI izmenyat v Kazahstane [Interaction of public authorities from media will be changed in Kazakhstan]. Available at: http://lenta.inform.kz/en/vzaimodeystvie-gosorganov-so-smi-izmenyat-v-kazahstane_a3040085 (accessed 12.03.2019)

15 Istoriya sozdaniya nekommercheskogo akcionernogo obshchestva «Gosudarstvennaya korporatsiya «Pravitel'stvo dlya grazhdan» [History of creation of non-profit joint-stock company]. Available at: <https://gov4c.kz/ru/o-korporatsii/istoriya-sozdaniya-gk/> (accessed 12.03.2019)

16 «Ob utverzhdenii Perechnya gosudarstvennyh programm» ot 8 yanv. 2013 g. №464 [«About the approval of the List of state programs»]. 2013 №. 464. Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan O Gosudarstvennoj programme «Informatsionnyj Kazahstan-2020» i vnesenii dopolneniya v Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan ot 19 marta 2010 g. № 957 [Decree of the President of the Republic of Kazakhstan On the State program «Information Kazakhstan-2020» and entering of addition into the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan». 2010. № 957 Available at: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31324378 (accessed 12.03.2019)

17 Mederhanova Z. Ekonomicheskaya ehffektivnost' gosudarstvennoj programmy «Cifrovoy Kazahstan» glazami chinovnikov i biznesa [Cost efficiency of the state program «Digital Kazakhstan» eyes of officials and business]. Available at: <https://digital.report/ekonomicheskaya-ehffektivnost-gosprogrammyi-tsifrovoy-kazahst> (accessed 12.03.2019)

18 Razvitie svyazi i IKT v Respublike Kazahstan 2008-2012: statisticheskij sbornik [Development of communication and ICT in the Republic of Kazakhstan 2008-2012: statistical collection] (Agentstvo Respubliki Kazahstan po statistike, Astana, 2013)

19 Pavlovskaya O., Tulembaeva A. Klassifikatsiya SMI v Kazahstane: real'nost' i perspektivy [Classification of media in Kazakhstan: reality and prospects]. Available at: <http://mysl.kazgazeta.kz/?p=1652> (accessed 12.03.2019)

20 Okinavskaya hartiya global'nogo informacionnogo obshchestva. [Okinawa charter of global information society]. Available at: www.iis.ru/library/okinawa/charter.ru.html (accessed 12.03.2019)

Сведения об авторах:

Арын Е.М. – доктор экономических наук, профессор, директор научного центра «Отырар кітапханасы» Евразийского национального университета им. Л. Н. Гумилёва, Сатпаева, 2, Нур-Султан, Казахстан.

Арын Р.С. – доктор политических наук, профессор, академик Академии социальных наук Казахстана, Курмангазы, 29, Алматы, Казахстан.

Арын Ү.М. – Doctor of Economical Sciences, Professor, Director of Science Center «Otyrar kitaphanasy» of L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2 Satpayev Str., Nur-Sultan, Kazakhstan.

Арын Р.С. – Doctor of Political Sciences, Professor, Academician of Academy of Social Sciences of Kazakhstan, Kurmangazy Str., 29, Almaty, Kazakhstan.