

МРНТИ 11.25

Г.Е. Ибрагимова, А-Г.К. Шаймуратова

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилёва, Нур-Султан, Казахстан
(E-mail: dilnura@mail.ru, altgaukhar@mail.ru)

Экономическая разведка (Competitive Intelligence) транснациональных корпораций в глобализирующемся пространстве

Аннотация. В статье рассматривается феномен экономической разведки и условия её реализации в деятельности транснациональных корпораций в эпоху глобализации. Авторы статьи выявляют преимущества использования экономической разведки как фактора конкурентоспособного функционирования международных акторов на мировой арене. Актуальность работы обусловлена влиянием транснациональных корпораций и их разведывательной деятельности на международные процессы, а также значимостью и востребованностью использования аналитического мышления в современных реалиях.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, глобализация, экономическая разведка, конкурентная разведка, промышленный шпионаж, глобальная экономика.

DOI: <https://doi.org/10.32523/26-16-6887/2019-129-4-80-87>

Введение. Транснациональные корпорации являются основополагающим фактором в формировании глобального экономического пространства: они стали прямым механизмом реализации международного движения капитала и поспособствовали формированию межнациональной среды, в которой резонно заняли ключевые позиции. С учётом специфики функционирования транснациональных корпораций, их деятельность направлена на извлечение максимальной экономической выгоды, что в свою очередь делает их зависимыми от конкурентоспособности. Понятие конкурентоспособности стало решающим фактором в определении преимущественно прогрессивных организаций и на сегодняшний день компании пытаются оказать на это стимулирующее воздействие. Но, будучи явлением неоднородным, способы увеличения конкурентоспособности стали достаточно разнообразными. Экономическая разведка стала оптимальной тактикой сбора и анализа информации для транснациональных корпораций. Большинство организаций отдаёт предпочтение именно ей в силу её производительности и легальности. Легальные способы ведения экономической разведки являются важной темой для изучения, так как при исследовании любого направления деятельности транснациональных корпораций исследователю необходимо понимание конкурентной стратегии корпорации и её интеллектуально-аналитического потенциала. Именно экономическая разведка ответственна за выработку успешной конкурентной стратегии корпорации, что делает данный факт невероятно важным для изучения. Данная статья направлена на рассмотрение экономической разведки в деятельности транснациональных корпораций, выявление её позиции в современном глобализирующемся пространстве.

Целью данной статьи является раскрытие понятия экономической разведки, выявление актуальности и проблематики её использования транснациональными корпорациями, а также влияния на это процессов глобализации. Для достижения вышеобозначенной цели авторами поставлены следующие **задачи**:

1. Раскрытие дефиниции экономической разведки;
2. Выявление роли экономической разведки в функционировании транснациональных корпораций;
3. Сопоставительный анализ легального и нелегального способов ведения разведывательной деятельности;
4. Выявление преимуществ и результативности ведения экономической разведки в

современном глобализирующемся пространстве;

5. Определение влияния глобализационных процессов на экономическую разведывательную деятельность транснациональных корпораций.

В качестве фундаментальных методов исследования применялись методы ситуационного анализа: наблюдение, изучение и сравнение. В качестве основных методов были выбраны исторический и логический методы научного познания. Перечисленные выше методы обусловили проведение всестороннего и результативного анализа рассматриваемой проблемы.

История изучения (обсуждения) вопроса. Транснациональные корпорации, как и процессы глобализации, являются актуальными объектами для изучения. Именно эти вопросы, ввиду их существенного влияния на современные реалии XXI века, стали предметом для дискуссий. Экономическая разведка не получила аналогичного научного интереса и коэффициент её изученности мал. В работах, посвященных транснациональным корпорациям, экономическая разведка рассмотрена частично. Можно сделать вывод, что экономическая разведка является менее популярной темой у современных исследователей. В контексте транснациональных корпораций и глобализирующегося пространства это обусловлено её спецификой, затрагивающей деятельность специализированных разведывательных структур.

В работе М.Ю. Бердиной и Е.К. Торосяна «Рыночные исследования и информационные системы во внешнеэкономической деятельности» [1] экономическая разведка рассмотрена в качестве фактора для повышения конкурентоспособности участников международных рыночных отношений. Но, будучи только составным элементом в работе, полностью посвященной информационным системам, экономическая разведка не представлена в качестве предмета изучения. Автор использует дефиниции понятия для раскрытия темы, не обозначая проблемы. Его работа представляет ценность ввиду наличия статистического материала. Таким образом, при акцентировании внимания именно на экономической разведке, автор может экспонировать её специфику и выявить характерные черты, преимущества и недостатки. Тема достаточно объемна и предоставляет большое поле для изучения, поэтому её необходимо рассматривать не только в качестве системного элемента работы, но и в качестве полноценно существующего самостоятельного явления.

Диссертация Р.К. Титова «Использование инструментов экономической разведки для обеспечения внешнеэкономических интересов транснациональных корпораций» соприкасается с темой экономической разведки в деятельности транснациональных корпораций. Но, будучи кандидатом экономических наук, автор рассматривает тему под призмой международной экономики, акцентируя внимание на рассмотрении экономической разведки в виде маркетингового механизма. Аналогичные работы, отражающие видение исследователя именно в области международных отношений, на настоящий момент отсутствуют. Исследователь-международник, руководствуясь своим терминологическим аппаратом и знаниями, способен раскрыть понятие экономической разведки не в качестве элемента маркетинга, а в качестве международного процесса, имеющего влияние на государства и корпорации. Таким образом, исследования одного и того же явления со стороны специалистов в области экономики и международных отношений - не идентичны.

В англоязычной среде необходимо в первую очередь выделить работу Л. Каханера «Основы конкурентной разведки» [2], которая стала основополагающим трактатом для всех дальнейших исследований в области экономической разведки. Работа является описательной, нет постановки проблемы наряду с необходимостью её решения. В данном труде наиболее полно раскрывается понятие экономической разведки и те преимущества, которые экономическая разведка способна предоставить транснациональным корпорациям, но нет конкретно выявленного конфликта. Автор не сопоставляет конкурентную разведку с её нелегальным аналогом – промышленным шпионажем, и тем самым не отвечает на

закономерный вопрос о том, почему именно нужно ограничиваться легальным способом анализа информации. Аналогичным образом работа М. Мюллер «Глобальная практика конкурентной разведки» [3], ссылки на которую встречаются в большом количестве исследований, направленных на профиль экономической разведки, сделана в призме чисто экономического видения ситуации и носит более описательный характер.

Отечественные авторы не занимаются исследованием разведывательной деятельности транснациональных корпораций, что представляет проблему при выявлении степени изученности. Среди казахстанских авторов можно выделить следующих исследователей, занимающихся вопросами транснациональных корпораций: Музапарову Л., Карина Е., Смирнова С. Перечисленные авторы рассматривают транснациональные корпорации, но не затрагивают экономическую разведку.

Результаты. Экономическая разведка предусматривает законный сбор информации и аналитику материала, использование которого позволяет корпорации повысить конкурентоспособность, уменьшить риски и увеличить потенциальную выгоду в будущем за счёт выстраивания рационального прогноза. На сегодняшний день более 60% транснациональных компаний в мире признают факт использования экономической разведки в своей деятельности [1, 9 стр.]. Важно отметить, что экономическая разведка не нацелена на диверсию по отношению к своим конкурентам в отличие от промышленного шпионажа, который, в противовес легальной экономической разведке, функционирует противозаконно. Промышленный шпионаж является методом ведения недобросовестной конкуренции, поэтому факты его использования не разглашаются на международном уровне и изучение данного явления проблематично ввиду отсутствия конкретных данных. В то же время, в противопоставление вышеупомянутому явлению, экономическую разведку принято считать составным компонентом современной разведывательной деятельности любой транснациональной корпорации, и факт её использования напрямую афиширован. Например, на данный момент более 80 % крупнейших транснациональных корпораций включают экономическую разведку в норму ежедневного функционирования предприятия [1, 9 стр.].

Де-юре конкурентная политика любого субъекта международных отношений должна быть базирована на исключительной добросовестности. Это обусловлено тем, что экономическая разведка базирована на анализе общедоступной информации, не являющейся конфиденциальной. Но де-факто можно поставить под сомнение существование подобной идеалистической системы, в которой единственным параметром ограничения выступает абстрактное понятие честности. К тому же имеется огромное количество примеров, которые это доказывают, в частности, зафиксированный газетой Der Spiegel случай с Агентством национальной безопасности (АНБ), отбившим для американской компании AT&T контракт с правительством Индонезии, изначально предназначавшийся для японской компании NEC Corp [4]. Информация о предполагаемой сделке была строго конфиденциальной и не афишировалась публично, следовательно, АНБ получило её вследствие нелегальной разведывательно-операционной деятельности. На основании всего вышесказанного возникает резонный вопрос: насколько функциональной может быть конкурентная стратегия организации, построенная исключительно на добросовестной экономической разведке? Ведь объективно промышленный шпионаж занял существенный пласт в истории, повлияв на становление не только отдельных крупнейших корпораций, но и целых государств. В качестве примера влияния на государства можно рассмотреть зарождение текстильной отрасли США. Основоположником стал Сэмюэл Слейтер, мигрант из Великобритании, который методом промышленного шпионажа транспортировал технологию по производству ткацких станков. Действия Сэмюэля Слейтера привели к зарождению целой производственной отрасли на территории государства и повлияли на позиции США в мировом экономическом пространстве [5, 659 стр.].

С одной стороны, невозможно полностью отрицать существование оперативно-конспиративных способов добычи информации. Подкуп, шантаж, хищение, незаконные перехваты и наблюдения за людьми – всё это является формами проявления промышленного шпионажа, и, если мыслить с позиции реалистов, он активно проявляет себя на мировой арене [6, 16 стр.]. Но, с другой стороны, транснациональные корпорации уже имеют специфические преимущества и методы, которые позволяют им свободно реализовывать свои интересы без необходимости использования нелегальных средств. Это объясняется тем, что, например, между самими компаниями, вопрос может решиться следующим образом: крупные корпорации прибегают к стратегии поглощения в отношении средних и мелких компаний, если видят в них определенный конкурентоспособный потенциал (например, присоединение к Volkswagen чешской компании Skoda или поглощение Audi испанской компанией Seat); равносильные же друг другу по размеру организации уже заняли ключевые позиции в своих производственных отраслях, в которых и зарождается определенная монополизация [7, 20 стр.].

По отношению к государствам вопрос реализации интересов транснациональных корпораций решается неконфликтно, так как государства сами реализуют условия, выставляемые иностранными инвесторами. Когда государство реализует все интересы транснациональной корпорации, у последней не остаётся необходимости в использовании оперативно-разведывательных средств. Экономическая разведка необходима для рациональной аналитики и прогноза; промышленный шпионаж нужен для сбора секретной информации – но и в том, и в другом процессе буквально пропадает потребность, если конфликт изначально отсутствует. Нет смысла в выстраивании конкурентной стратегии относительно государства, которое изначально готово принимать любые выдвигаемые условия. Причин сложившемуся явлению две: во-первых, принуждающие действия со стороны самих организаций; во-вторых, смиренные действия со стороны государств.

В первом случае ситуация объясняется современными глобализационными процессами и ролью транснациональных корпораций в них. Глобальная экономическая система делает транснациональные корпорации одним из наиболее существенных элементов, предоставляя своим акторам возможность вести свою межнациональную деятельность практически без каких-либо барьеров. Некоторые крупные корпорации буквально в состоянии напрямую диктовать свои условия государствам [8]. Глобальная экономика построена на двух категориях: международной торговле и инновационных технологиях. Предпочтительно по этой причине для многих государств именно транснациональные компании являются фундаментальным структурным элементом и двигателем экономики: во-первых, они дают государству возможность включения в мировое движение капитала; во-вторых, любое базируемое производство даёт рабочие места, что положительно сказывается на уровне занятости населения и его национальной экономике; в-третьих, именно посредством привлечения транснациональных корпораций государство становится включенным в процессы глобализации и автоматически начинает получать исходящую от неё выгоду [9]. Таким образом, глобализация и международные экономические отношения выстраивают определенные требования, реализация которых невозможна без взаимодействия с транснациональными корпорациями, следовательно, у последних появляются некоторые преимущества в ведении своей экономической разведки. Потенциал реализации экономической разведки с объемом информации, которую государства предоставляют на добровольной основе огромен и превалирует над любыми достижениями использования нелегальных средств разведывательной деятельности.

Именно поэтому, на данный момент экономическая разведка транснациональных корпораций имеет высокий коэффициент реализации. Подобное отношение со стороны государств обусловлено желанием привлечения как можно большего количества компаний для реализации потенциальных благ, которые могут поспособствовать прогрессу

национальной экономики. Именно транснациональные корпорации являются необходимым ключом для вхождения в глобальную экономику. Введение целого ряда иностранных компаний на территорию своего государства – это уже, в какой-то степени, противоречие национальным интересам. Но транснационализация является неизбежным требованием глобализации, поэтому государства не в состоянии её оспаривать, требуя сохранения традиционного суверенитета.

Важно отметить, что глобализация по своей специфике является достаточно омонимическим процессом: она представлена абсолютно дифференциально, в зависимости от субъекта. В целом, сведение разных определений приводит к трём ключевым дефинициям: определение глобализации в качестве движения, явления или силы. В зависимости от конкретного способа трактовки глобализации, достаточно легко определить предоставляемые ею преимущества. Если глобализация – это «движение», то она несёт прогресс, способствует усилению государства посредством внедрения новых технологий и модернизации. Определение глобализации как «явления» подразумевает её всеобъемлющий характер и неизбежность для всех международных акторов. Определение глобализации в качестве «силы» наделяет её возможностью подавить государства, неспособные ей что-либо противопоставить. Следовательно, тактика изоляции и абстрагирования от глобализации в конечном итоге не даст положительных результатов. Таким образом, фактически отказаться от сотрудничества с транснациональными корпорациями в современной глобальной системе – значит, стать изолированным, лишенным благ прогресса государством, не включенным в глобализацию и не имеющим возможности для дальнейшего самостоятельного развития (не на уровне государств, уже активно включенных в глобализацию). Следовательно, крупные компании могут позволить себе ограничиться лишь экономической разведкой в качестве наиболее эффективного элемента ведения своей конкурентной стратегии. С учётом разнообразия механизмов воздействия на государства и современного глобализирующегося пространства транснациональные корпорации максимально реализуют весь потенциал экономической разведки.

Исходя из этого, транснациональные корпорации, будучи главными распространителями глобализации, имеют наиболее выгодные позиции для экспансии своего влияния. Следовательно, государствам экономически невыгоден отказ от сотрудничества с ними, какие бы условия не были выставлены. При сложившейся ситуации начинают активно развиваться такие механизмы влияния, как: прямые иностранные инвестиции, аутсорсинг, франчайзинг, научно-технический и кооперативный консалтинг, лицензионные и управленческие соглашения и т.д. [10]. С учётом всего вышесказанного, возникает закономерный вопрос: какие именно задачи выполняет экономическая разведка, в чём её уникальность и отличие от других механизмов влияния? Ответ на данный вопрос был сформулирован Ларри Каханером в работе «Основы конкурентной разведки» - фундаментального трактата в области конкурентной разведки [2]. Совершенно справедливо Каханером были определены следующие сущностные характеристики экономической разведки:

1. Экономическая разведка превращает информацию в преимущественный потенциал. Информация носит фактический характер. Она состоит из конкретных цифр, данных, графиков или статистики. Задача экономической разведки – отфильтровать и проанализировать информацию, придав всем этим фактам смысл и сделав их максимально функциональными для дальнейшего использования в своих интересах. Лидерами на мировой арене в данном направлении выступают США.
2. Экономическая разведка способна предвидеть и прогнозировать события, а также на основе этого вырабатывать возможные пути решения проблемы. Учитывая достаточно высокую динамичность современной глобальной экономики, данный

пункт является достаточно существенным для любой транснациональной корпорации.

3. Экономическая разведка позволяет осуществлять постоянный мониторинг новостной сферы и всех событий, происходящих на международной арене, постоянно поддерживая уровень актуальности информационной базы корпорации.

Заключение. Таким образом, экономическая разведка является важнейшим составляющим элементом любой транснациональной корпорации и способна удовлетворять всем вызовам, выставляемым современным глобализирующимся пространством. В силу своей специфики экономическая разведка предоставляет наиболее оптимальный и выгодный способ выработки конкурентной стратегии, особенно для транснациональных корпораций. На это влияют два критерия: во-первых, экономическая разведка легальна и свободна в использовании, на неё нет ограничений и международных запретов; во-вторых, экономическая разведка функциональна ввиду направленности аналитической деятельности, она способна выявить или предугадать угрозы, а также разработать наиболее оптимальную стратегию ведения политики организации.

Ключевым моментом для современной экономической разведки является то, что реалии глобализации увеличивают её потенциал и возможности. Современное глобальное пространство переживает метаморфозы, в которых именно экономическая разведка проявляет себя наиболее привилегированно. В действительности, глобализация создаёт наиболее благоприятные условия для ведения добросовестной конкурентной борьбы, и на этом фоне коэффициент функциональности экономической разведки существенно растёт. Глобальное информационное пространство располагает огромным количеством потоков информации, которые пополняются различными акторами международных отношений. Промышленный шпионаж становится более труднореализуемым относительно конкурентной разведки, являющейся правомерной и более эффективной. Современный вектор деятельности большинства акторов международных отношений направлен на прозрачность, что делает экономическую разведку наиболее оптимальным и необходимым элементом в функционировании транснациональных корпораций во всём мире.

Список литературы

1. Бердина М.Ю., Торосян Е.К. Рыночные исследования и информационные системы во внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. – МЦНИП, 2013. – 100 с.
2. Каханер Л. Основы конкурентной разведки [Электронный ресурс]. – 1996. – URL: https://exinfm.com/training/pdfs/intro_comp_intelligence.pdf (дата обращения: 7.08.2019)
3. Мюллер М-Л. Практика глобальной конкурентной разведки [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/e52b/a7140cf17174ef85644b4075818ccbc15336.pdf> (дата обращения: 15.09.2019)
4. Пул П. Эшелон: Американская секретная глобальная сеть наблюдения [Электронный ресурс]. – 1999. – URL: <http://www.ncsic.com/nsapoole.htm> (дата обращения: 14.07.2019)
5. Такер С. Энциклопедия войны 1812 года: политическая, социальная и военная история: учебное пособие. – Калифорния: АБЦ-Клио-ЛТС, 2012. – 1110 с.
6. Делиникайтис Н.А. Формы проявления конкуренции как института // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета – 2010. – №2. – С. 15-18
7. Хусаинов Б.Д. Транснациональные и национальные экономические структуры: сравнительный анализ развития // Казахский экономический вестник – 2012. – №1-2. – С. 2-21
8. Токаева С.К., Журавлёва В.В. Современные тенденции развития транснациональных корпораций // Научные известия – 2016. – №5. – С. 66-71

9. Романов М.И. Транснациональные корпорации в мировой экономике: система неокOLONИализма и экономического империализма // Азимут научных исследований: экономика и управление – 2016. – №4. – Т. 17. – С. 325-328
10. Кондратьев Н.И. Современное развитие новых форм и инструментов глобальной экспансии транснациональных корпораций // Вестник Челябинского государственного университета – 2013. – №30 (321). – С. 84-89

Г.Е. Ибрагимова, А-Г.К. Шаймуратова

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

Жаһандану кеңістігіндегі трансұлттық корпорациялардың экономикалық барлауы

Аңдатпа. Мақалада жаһандану дәуіріндегі экономикалық барлау феномені мен оның трансұлттық корпорациялар қызметтерінде жүзеге асу жағдайлары қарастырылады. Автор әлемдік сахнада халықаралық акторлардың бәсекеге қабілетті қызмет ету факторы ретінде экономикалық барлауды қолданудың басымдықтарын ашып көрсетеді. Жұмыстың өзектілігі трансұлттық корпорациялардың және олардың барлау қызметтерінің халықаралық үдерістерге әсерлерін, сондай-ақ заманауи жағдайда сындарлы ойлауды қолданудың маңыздылығы мен қажеттілігін ашып көрсетуінде жатыр.

Түйін сөздер: трансұлттық корпорация, жаһандану, экономикалық барлау, бәсекелестік барлау, өндірістік тыңшылық, жаһандық экономика.

G.E. Ibragimova, A-G.K. Shaimuratova

L. N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan

Competitive Intelligence of transnational corporations in a globalizing space

Abstract. The article considers the phenomenon of economic intelligence and the conditions for its implementation in the activities of transnational corporations in the era of globalization. The authors of the article reveal the advantages of using economic intelligence as a factor in the competitive functioning of international actors on the world stage. The relevance of the work is due to the significant influence of transnational corporations and their intelligence activities on international processes, as well as the importance and relevance of the use of analytical thinking in modern realities.

Keywords: transnational corporations, globalization, economic intelligence, competitive intelligence, industrial espionage, global economy

References

1. Berdina M.U, Torosyan E.K. Rynochnye issledovaniya i informacionnye sistemy vo vneshneekonomicheskoy deyatelnosti [Market research and information systems in foreign economic activity] (MTSNIP, 2013, 100 p.).
2. Kahaner L. Osnovy konkurentnoj razvedki [The basics of competitive intelligence] [Electronic resours]. Available at: https://exinfm.com/training/pdffiles/intro_comp_intelligence.pdf (accessed: 08.07.2019)
3. Muller M-L. Praktika global'noi konkurentnoi razvedki [Global competitive intelligence practice] [Electronic resours]. Available at: <https://pdfs.semanticscholar.org/e52b/a7140cf17174ef85644b4075818ccbc15336.pdf> (accessed: 15.09.2019)
4. Poole P. Eshelon: amerikanskaya sekretnaya globalnaya set nablyudeniya [Echelon: America's Secret Global Surveillance Network] [Electronic resours]. Available at: <http://www.ncoic.com/nsapoole.htm> (accessed: 14.07.2019)
5. Tucker S. Enciklopediya vojny 1812 goda: politicheskaya, socialnaya i voennaya istoriya [The Encyclope-

dia of the War of 1812: a political, social and military history] (ABC-CLIO, California, 2012).

6. Delinikaitis N.A. Formy proyavleniya konkurencii kak instituta [Forms of competition as an institution], Vestnik saratovskogo gosudarstvennogo socialno-ekonomicheskogo universiteta [Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University], 2, 15-18 (2010).
7. Khusainov B.D. Transnacionalnye i nacionalnye ekonomicheskie struktury: sravnitelnyj analiz razvitiya [Transnational and national economic structures: a comparative analysis of development], Kazaxskij ekonomicheskij vestnik [Kazakh Economic Bulletin], 1-2, 2-21 (2012)
8. Tokaeva S.K., Zhuravleva V.V. Sovremennye tendencii razvitiya transnacionalnyx korporacij [Modern trends in the development of transnational corporations], Nauchnye izvestiya [Scientific News], 5, 66-71 (2016)
9. Romanov M.I. Transnacionalnye korporacii v mirovoj ekonomike: sistema neokolonializma i ekonomicheskogo imperializma [Transnational corporations in the global economy: a system of neocolonialism and economic imperialism], Azimut nauchnyh issledovanij: ekonomika i upravlenie [Azimuth of research: Economics and Management], 4-17, 325-328 (2016).
10. Kondratiev N.I. Sovremennoe razvitie novyx form i instrumentov globalnoj ekspansii transnacionalnyx korporacij [The modern development of new forms and instruments of global expansion of transnational corporations], Vestnik chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta [The Bulletin of Chelyabinsk State University], 30-321, 84-89 (2013).

Сведения об авторах:

Ибрагимова Г.Е. – кандидат исторических наук, доцент кафедры международных отношений, Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан.

Шаймуратова А-Г.К. – магистрант 2 курса специальности «Международные отношения», Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, г.Нур-Султан, Казахстан.

Ibragimova G.E. - Candidate of historical sciences, Associate Professor of Department of International Relations, L. N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan.

Shaimuratova A-G. K. – second-year candidate for a master’s degree of international relations, L. N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan.