

МРНТИ 11.15.2

**Е.М.Арын, Р.С.Арын**

*Библиотека Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы, Нур-Султан,  
Казахстан*

*Академия социальных наук Казахстана, Алматы, Казахстан*

*(E-mail: e-aryn@mail.ru, rabiga2702@gmail.com )*

### **Общественно-политические факторы социализации молодежи Казахстана**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются научно-практические и методологические аспекты совершенствования процессов социализации молодежи.

Изменения в социально-экономической и общественно-политической среде привели к формированию феномена NEET-молодежи, выступающей основной деструктивных тенденций в молодежной сфере.

Авторы анализируют возможность практической «перезагрузки» ряда общественно-политических факторов социализации молодежи на примере Республики Казахстан.

Ключевыми факторами в работе рассматриваются меритократизм, общественная активность, образовательная ориентация, участие в социально значимых проектах, сегментация интересов фокус-групп молодежи страны и другие.

В статье сформулированы конкретные выводы, способствующие решению ряда актуальных общественно-политических проблем развития молодежной политики на современном этапе.

**Ключевые слова:** молодежный ресурсный центр, меритократия, молодежная политика, новое поколение казахстанцев, социальные интересы, политические институты, фокус-группы, молодежные мероприятия, общественно-политическая активность, Год молодежи.

**DOI:** <https://doi.org/10.32523/26-16-6887/2020-131-2-38-44>

**Введение.** В современной внутренней политике ряда государств в числе приоритетных направлений рассматривается молодежная среда.

Учитывая особенности демографической ситуации, сложившихся этнографических и социальных традиций общества, молодежная политика включает в себя весь спектр факторов экономического, жилищного, образовательного, культурного, медицинского и профессионально ориентированного характера.

Тем не менее «объединительной нитью» различных подходов к молодежным группам в настоящее время является «отход» от патерналистских форм, «забота о будущем поколении народа», переход к социально-активным и креативным формам их развития. Именно с этой точки зрения закономерным и объективным является принятое Первым Президентом Республики Казахстан – Елбасы

Н. Назарбаевым стратегически важное решение об объявлении 2019 года Годом молодежи в нашей стране [1].

Актуализированная идеологема модернизации общественного сознания прежде всего ориентирована на молодежные группы казахстанского населения. Поэтому в фундаментальной статье «Болашаққа бағдар: Рухани жаңғыру» справедливо отмечается: «казахстанцы, особенно молодое поколение, понимают важность предложения нашей модернизации.

В новой реальности внутреннее стремление к обновлению – это ключевой принцип нашего развития. Чтобы выжить, надо измениться. Тот, кто не сделает этого, будет занесен

тяжелым песком истории [2, с. 53].

**Методы исследования.** Казахская практика формирования молодежной политики сегментировалась с точки зрения дифференцированности этнической, конфессиональной и территориальной дисперсности структуры данного социального слоя населения.

Поэтому систематизация и унификация комплекса мероприятий в дифференцированной молодежной среде получили наиболее концентрированное выражение в образовательной и культурно-досуговой среде общества.

Теоретико-методологические основы исследования проблем социализации молодежи определяются предметно-объектным способом анализа. В частности, получило достаточное развитие направление научного обоснования данного вопроса в контексте теории социальной стратификации. В то же время следует особо подчеркнуть значимость теории социальной модернизации общественного сознания различных слоев населения. В современной научной литературе сформировалась достаточно разработанная концепция интеграции социально-экономических и региональных проблем молодежи в общую политику государственного строительства. Тем самым, в теоретическом аспекте доминирует точка зрения об объективной вторичности проблем молодежи и их включенности в стратегию развития государства.

Фактически этот принцип и формировал ценностные ориентации молодежи через такие доминантные понятия, как образование, профессия, свободное время, общественная активность. Значимость такого типа ценностных ориентаций определялась выстроенной моделью социального роста, так как профессиональная и общественная деятельность по сути становились социальными «лифтами» для молодежи страны.

За более чем 28-летний период современного развития Казахстана, осуществления радикальных социально-экономических и общественно-политических реформ, принципиально обновилась сущность молодежной политики в стране.

Углубление ряда проблем государственного уровня, таких как финансовый экономический кризис, рост несбалансированной потребительской активности, социально-территориальная анклавность, распространение идей экстремизма, религиозного фанатизма, проблемы с занятостью населения, «свернули» молодежные мероприятия на борьбу с их последствиями.

Под «давлением» такого типа проблем сформировалось новое лицо молодежи Казахстана. По мнению политолога М.А. Мекебаевой: «современную молодежь Казахстана в большей степени можно охарактеризовать как «безразличное поколение». На очень низком уровне развития находятся такие характеристики, как самостоятельность и целеустремленность, которые выступают ключевыми факторами самореализации молодого поколения» [3, с. 81].

Данная точка зрения имеет скорее всего смысловое значение в части значительного роста доли выпадающей молодежи – NEET, которая сохраняет низкий уровень своей социализации как личности.

**Результаты и обсуждение.** Проблемы общественной социализации, на наш взгляд, должны быть ключевым принципом современной молодежной политики в стране.

В многочисленных исследованиях общественной политики и развития личностных установок в тех или иных социальных группах населения высказывается достаточно устойчивая идея, что «социализация представляет собой двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду» [4].

Усиление акцента специализации молодежи позволяет в некоторой степени сделать

корректировку идеологеммы «молодежь – это будущее страны» на «молодежь – это «живое» настоящее общество», которое уже сегодня должно отражать характер нового времени.

Поэтому благодаря инициативе Елбасы Н.А. Назарбаева в Год молодежи особо актуализировались новые подходы к адаптивной интеграции нового поколения к современным нормам жизни казахстанского общества.

В этом плане хотелось обратить особое внимание на следующие из них:

- Расширение социальной основы молодежных мероприятий через такие фокус-группы, как молодая семья, молодые специалисты, молодежные организации;
- Переход к приоритетной работе с различными молодежными фокус-группами, в т.ч. с неорганизованной молодежью, сельской молодежью, рабочей молодежью;
- Формирование новой платформы понимания сущности патриотизма как долга личности перед обществом: от гражданского долга до родительского долга, профессионального долга, исторического долга, долга перед малой Родиной и другие;
- Выдвижение креативного портфеля современных требований к молодежи, таких как конкурентоспособность, прагматизм, культ знаний, национальная идентичность, открытость сознания, эволюционное развитие;
- Активное вовлечение и интегрирование молодежных групп в социально-экономические процессы и общественно-политическую жизнь через социальные институты и нормы, такие как меритократизм кадровой политики, менторство трудовых коллективов, лидерство в молодежных проектах, стартап-инициативы в бизнес-сообществах и другие;
- Совершенствование региональной молодежной политики путем ее дифференциации по территориальным фокус-группам и выравнивания по ресурсной базе в разрезе всех населенных пунктов конкретного региона;
- И, наконец, мониторинг карты конфликтности и аномальных проявлений, девиантного поведения молодежи, ее участия в тех или иных радикальных и экстремистских группировках и сообществах.

Фактически предложенная реконструкция молодежной политики выводит ее из состояния «лоскутного одеяла» и создает новый императив пространственного присутствия нового поколения во всех ресурсных и институциональных факторах и среды развития казахстанского общества. Это означает и сбалансирование решения социально-экономических проблем молодежи с развитием самих направлений молодежной политики страны.

**Выводы.** В целом актуальность рассматриваемой концепции молодежной политики Казахстана будет связана с решением ряда системных проблем, таких как:

- преодоление чрезмерной идеологизации молодежных мероприятий;
- невысокие темпы и низкий уровень реалистичности реализации направлений политики;
- пассивность мероприятий, не способствующих прямому или косвенному социальному росту молодежи, отсутствие социального «лифта» развития.

Реализация вышеобозначенных принципов модернизации молодежной политики предполагает принятие комплекса следующих последовательных практических мер:

Во-первых, обеспечение охватом значительной части молодежи современными региональными социально-экономическими мероприятиями. В настоящее время доля молодежи в структуре населения страны составляет 21%. При этом в разрезе регионов разница показателя численности молодежи достигает почти 4-кратного размера.

На этом фоне значительные колебания динамики численности сельской молодежи привели к ее снижению до 43% (по отношению к общему балансу социальной группы).

Для всех регионов идентичным является активная внутренняя миграция, т.е. урбанизация молодежи, имеющая открытую и скрытую формы реализации.

Поэтому необходимо институционализировать целый комплекс специальных региональных моделей управления молодежными процессами. При этом хотелось бы

обратить внимание на смещение оценки эффективности молодежной политики с областного на уровень районных и городских мероприятий.

Во-вторых, выравнивание показателей ресурсного обеспечения молодежной политики в секторальном и территориальном разрезе. Вышеотмеченный уровень дифференциации доли молодежи в разрезе регионов не имеет адекватного ресурсного сопровождения соответствующей политики.

Слабая собственная ресурсная база регионов в конечном счете приведет к обострению более системной проблемы «анклавного», изолированного состояния тех или иных территорий страны.

В этом вопросе целесообразно сформировать общенациональные механизмы прямого или прямопропорционального учета демографической нагрузки, плотности молодежи по таким ключевым направлениям, как:

- объемы жилищного строительства в регионах;
- грантовое финансирование обучения молодежи в профессиональных учебных заведениях в регионах;
- переход на «ручное» управление обеспечения занятостью молодежи, в том числе за счет развития внутренней трудовой миграции.

В-третьих, внедрение численных и качественных индикаторов измерения молодежных мероприятий.

В настоящее время молодежная политика, как составляющая социальной и экономической политики, фактически не обеспечена индикаторами нормативного обеспечения ресурсами.

Данная ситуация приводит к непосредственной зависимости уровня молодежной политики от ресурсной базы конкретного региона и субъективного понимания значимости поддержки молодежного сегмента социальной политики на уровне местных исполнительных органов власти.

Например, можно было бы выделить в нормативном измерении такие показатели молодежной политики, как доля молодежи, охваченной молодежными мероприятиями, уровень финансирования молодежной политики в расчете на 1 человека, уровень загрузки (численность молодежи) молодежных ресурсных центров и другие.

Отсутствие норматива среднего количества молодежи на 1 молодежный ресурсный центр привело к тому, что в регионах (г. Нур-Сұлтан, г. Алматы, Туркестанская область, Кызылординская область, Жамбылская область, Алматинская область) этот показатель превышает среднереспубликанский уровень, в то же время максимальный показатель по регионам (г. Алматы) на 61 пункт превышает минимальный показатель (Северо-Казахстанская область).

В-четвертых, профессионализация молодежной политики в разрезе фокус-групп и целей трудовой социализации нового поколения казахстанского общества.

Прежде всего это касается институционализации таких специальных императивов, как профессиональная ориентация, молодой специалист, обязательное профессиональное образование.

В настоящее время в среднем около 40% выпускников высших учебных заведений Казахстана трудоустраиваются не по специальностям обучения, что, на наш взгляд, является крайне острой социальной и экономической проблемой общества.

Поэтому решение этой проблемы видится в внедрении обязательного школьного предмета «Профессиональная ориентация» на уровне 9-11 классов.

В новой редакции Закона Республики Казахстан «О молодежной политике в Республике Казахстан» было закреплено понятие «молодой специалист». Однако отсутствие нормативно-правового регулирования реализации статуса молодого специалиста нивелировало данное креативное новшество молодежной политики в стране.

Регламентация данного процесса предполагает внедрение норматива доли молодых специалистов в трудовых коллективах социальной сферы в пределах не менее 10% к численному составу занятых и более 15% – в отраслях реального сектора экономики.

Требуется решения социальная проблема общества – полный охват молодёжи профессиональным образованием. По разным оценкам от 15% до 25% молодёжи не получают даже начальных основ профессионального образования. Поэтому через переход к обязательному профессиональному образованию решаются вопросы становления системы «образование как социальный лифт» для всех слоёв населения, «снимается» вопрос профессиональной ориентации при выборе специальности и уровня образования среди молодёжи и другие.

Переход от «косметических» реформ в образовании к конкурентной модели подготовки кадров может быть обеспечен прорывным шагом в отрасли – открытием новых специальностей, отвечающих вызовам и тенденциям современности. Это создаст своеобразный «бум» в образовании, изменит основы профессиональной ориентации молодёжи. Новые специальности следовало бы открыть в национальных университетах, тем самым институционализировать статус этого типа вузов. К перечню новых специальностей можно было бы отнести следующие: «Информационная и кибербезопасность», «Экотехнологии в реальном секторе экономики», «Кризис-менеджмент», «Аналитическая экономика», «Проектный менеджмент», «Цифровая экономика», «Урбанистика», «Научноёмкие технологии» и другие.

В-пятых, учитывая реализацию комплекса мероприятий по Году молодёжи было бы актуальным внесение следующих инициатив управления данным сегментом государственной политики:

а) по сложившейся традиции многих стран мира учредить День студенческой молодёжи. Предлагается выбрать в качестве этого дня третью пятницу сентября – дата, когда Президент страны открыл Назарбаев Университет и выступил с лекцией.

В этот день во всех университетах страны проходили бы мероприятия «Посвящение в студенты», встречи выпускников, вручение стипендий в торжественной обстановке;

б) внедрить ежегодный социальный календарь молодёжных мероприятий на уровне акиматов всех уровней, государственных органов управления, Правительства страны;

в) повысить статус и уровень материального вознаграждения по Государственной молодёжной премии «Дарын»;

г) реформировать Международную программу «Болашақ» на подготовку специалистов по приоритетным направлениям развития науки. В качестве инновационного подхода предлагается эту работу развернуть по целевым научным группам – лабораториям по профилю науки.

### **Список литературы**

1. Об объявлении Года молодёжи: Указ Президента Республики Казахстан от 14 ноября 2018 года № 784. [Электрон. ресурс] – 2018. – URL: [http://www.akorda.kz/ru/legal\\_acts/decrees/ob-obyavlenii-goda-molodezhi](http://www.akorda.kz/ru/legal_acts/decrees/ob-obyavlenii-goda-molodezhi). (Дата обращения: 12.01.2020).
2. Назарбаев Н.А. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания. – Нур-Султан: ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, - 2017. – С.48 .
3. Мекебаева М.А. Новая молодёжная политика Казахстана: механизмы перехода. // Вестник КазНУ. Серия: философия, культурология, политология. – Алматы: КазНУ, - 2013 – №1(42) – С. 80-100.
4. Ноздрин Т.М. Социализация молодёжи в современном обществе. [Электрон. ресурс]. – 2017. – URL: <https://sites.google.com/site/molodezbuduseerossii/home/politiceskaa->

kultura-i-socialnaa-aktivnost-molodezi/socializacia-molodezi-v-sovremennom-obsestve. (Дата обращения: 12.01. 2020).

**Е. М. Арын<sup>1</sup>, Р. С. Арын<sup>2</sup>**

*Қазақстан Республикасы Тұңғыш Президенті – Елбасының Кітапханасы, Нұр-Сұлтан,  
Қазақстан*

*Қазақстан әлеуметтік ғылымдар академиясы, Алматы, Қазақстан*

### **Қазақстан жастары әлеуметтенуінің қоғамдық-саяси факторлары**

**Андатпа.** Бұл мақалада жастарды әлеуметтендіру үдерістерін жетілдірудің ғылыми-практикалық және әдіснамалық аспектілері қарастырылады. Әлеуметтік-экономикалық және қоғамдық-саяси ортадағы өзгерістер Жастар саласындағы деструктивті үрдістердің негізі болып табылатын Neet-жастар феноменінің қалыптасуына алып келді. Авторлар Қазақстан Республикасының үлгісінде жастарды әлеуметтендірудің бірқатар қоғамдық-саяси факторларын практикалық “қайта жүктеу” мүмкіндігін талдайды. Жұмыста негізгі факторлар меритократизм, қоғамдық белсенділік, білім беру бағдары, әлеуметтік маңызды жобаларға қатысу, ел жастарының фокус-топтарының мүдделерін сегменттеу және т.б. қарастырылады. Мақалада қазіргі кезеңдегі жастар саясатын дамытудың бірқатар өзекті қоғамдық-саяси мәселелерін шешуге ықпал ететін нақты тұжырымдар қарастырылған.

**Түйін сөздер:** жастар ресурстық орталығы, меритократия, жастар саясаты, қазақстандықтардың жаңа буыны, әлеуметтік мүдделер, саяси институттар, фокус-топтар, жастар іс-шаралары, қоғамдық-саяси белсенділік, жастар жылы.

**Y. M. Aryn<sup>1</sup>, R. S. Aryn<sup>2</sup>**

*The Library of the First President of the Republic of Kazakhstan–Elbassy, Nur-Sultan,  
Kazakhstan*

*Academy of Social Sciences of Kazakhstan, Almaty, Kazakhstan*

### **Socio-political factors of socialization of youth of Kazakhstan**

**Abstract.** This article discusses the scientific, practical and methodological aspects of improving the processes of socialization of youth. Changes in the socio-economic and socio-political environment led to the formation of the phenomenon of NEET-youth, which acts as the basis for destructive trends in the youth sphere. The authors analyze the possibility of a practical “reset” of a number of socio-political factors of socialization of youth on the example of the Republic of Kazakhstan. The key factors in the work are meritocracy, social activity, educational orientation, participation in socially significant projects, segmentation of the interests of focus groups of young people in the country and others.

The article formulates specific conclusions that contribute to solving a number of pressing socio-political problems of youth policy development at the present stage.

**Keywords:** youth resource center, meritocracy, youth policy, a new generation of Kazakhstanis, social interests, political institutions, focus groups, youth events, socio-political activity, Year of Youth.

### **References**

1. Ob obıavlennı Goda molodejı: Ýkaz Prezıdenta Respublikı Kazahstan ot 14 noıabrıa 2018 goda № 784 [On the announcement of the Year of Youth: Decree of the President of the Republic of Kazakhstan]. 2018. №784. Available at: [http://www.akorda.kz/ru/legal\\_acts/decrees/ob-obyavlenii-goda-molodezhi](http://www.akorda.kz/ru/legal_acts/decrees/ob-obyavlenii-goda-molodezhi). (Accessed: 12.01.2020).

2. Nazarbaev N. A. Vzgliad v budushee: modernizatsiia obshestvennogo soznaniia [Nazarbaev N. A. Glimpse into the future: public consciousness modernization] (Nur-Sultan: L. N. Gumilyov ENU, 2017).
3. Mekebaeva M.A. Novaia molodejnaia politika Kazakhstana: mehanizmy perekoda. [New youth policy of Kazakhstan: transition of mechanisms] (Vestnik KazNU. Seriya: filosofii, kulturologiia, politologiia. Bulletin of KazNU. Series: philosophy, cultural science, political science. 2013. P.1, 80-100).
4. Nozdrina T.M. Sotsializatsiia molodeji v sovremennom obshestve. [Socialization of youth in modern society]. Available at: <https://sites.google.com/site/molodezbuduseerossii/home/politiceskaa-kultura-i-socialnaa-aktivnost-molodezi/socializacia-molodezi-v-sovremennom-obsestve> (Accessed: 12.01.2020).

***Сведения об авторах:***

***Арын Е.М.*** – доктор экономических наук, профессор, руководитель Службы инновационных и исследовательских проектов Библиотеки Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы, Бокейхана 1, Нур-Султан, Казахстан.

***Арын Р.С.*** – доктор политических наук, профессор, академик Академии социальных наук Казахстана, Курмангазы, 29, Алматы, Казахстан.

***Арын Ү.М.*** – Doctor of Economical Sciences, Professor, Head of the service of innovation and research of the Library of the First President of the Republic of Kazakhstan – Elbassy, A. Bokeikhan str., 1, Nur-Sultan, Kazakhstan.

***Арын Р.С.*** – Doctor of Political Sciences, Professor, Academician of Academy of Social Sciences of Kazakhstan, Kurmangazy str., 29, Almaty, Kazakhstan.