



МРТНИ 11.15.89

Научная статья

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-6887/2024-146-1-82-96>

## Анализ популярности казахоязычного контента на телевидении

М.А. Айдаркожин\*<sup>ID</sup>, М.Р. Муканов<sup>ID</sup>

Костанайская академия МВД РК им. Ш. Кабылбаева, Костанай, Казахстан

(E-mail: [aidarkozhin.m@gmail.com](mailto:aidarkozhin.m@gmail.com), [alik8385@mail.ru](mailto:alik8385@mail.ru))

**Аннотация.** Несомненно, развитие государственного языка имеет значительную роль в формировании культурной и национальной идентичности страны. В этом плане телевидение ввиду его большой популярности и распространенности оказывает значительное влияние на продвижение казахского языка и его популяризацию среди населения. По этой причине использование телевидения как мощного инструмента для продвижения и поддержания казахского языка является одной из ключевых стратегий в государственной информационной политике РК.

В данной статье представлен анализ тенденций в казахстанском телевизионном пространстве. Исследование включает в себя анализ рейтинговых показателей наиболее популярных казахстанских и российских телеканалов, предоставляя статистические данные в качестве доказательства того, насколько популярен контент на казахском языке в сравнении с контентом на других языках в разрезе жанровой направленности телепередач и региональных делений страны.

В целом статья представляет важный вклад в понимание влияния телевизионного контента на культурную и языковую среду Казахстана и предлагает практические рекомендации для разработки медийных стратегий, способствующих продвижению казахского языка.

Целью данного исследования является определение уровня популярности телевизионных передач на казахском языке в различных регионах Казахстана, а также их влияния на продвижение государственного языка.

**Ключевые слова:** традиционные СМИ, информационная политика, рейтинг, аудитория.

## **Введение**

В настоящее время отмечается увеличение контента на государственном языке в отечественном телевидении. Так, 6 октября т.г. на брифинге в СЦК новый глава реорганизованного Министерства культуры и информации (далее МКИ) А. Балаева заявила о поэтапном увеличении процентного соотношения теле- и радиовещания в рамках Закона «О масс-медиа» на 5% ежегодно, начиная с 2025 года, что в результате позволит увеличить данный показатель с 50% до 70% [1]. Стоит отметить, что данная мера играет значительную роль в развитии культурной и национальной идентичности Казахстана. Поэтому важно поддерживать и продвигать государственный язык для сохранения культурного богатства нации.

Тем не менее, у данного подхода есть ряд проблем, одним из которых является популярность или распространенность этого казахоязычного контента среди населения. Особенно остро данный вопрос встает в северных регионах страны, где более популярен российский контент. А это, в свою очередь, создает угрозу для национальной безопасности страны.

В данной статье в рамках изучения популярности казахоязычного контента на телеканалах были проанализированы и сопоставлены данные о кликах абонентов национального оператора цифрового телевидения ID TV компании «Казахтелеком» по казахстанским и зарубежным телеканалам за первые полугодия 2022 и 2023 гг. Данные получены из базовой панели системы телеизмерений «Прометей» компании «МедиаДата» и включают в себя информацию о показателе по среднесуточному охвату телепередач. Кроме того, данные были также взяты из отчетов компании «K Research Central Asia» [2, 3].

Научная новизна данного исследования заключается в определении востребованности контента на государственном языке.

## **Методы исследования**

В ходе исследования были использованы методы анализа и синтеза, контент-анализа, системный и сравнительный методы. Посредством анализа изучена и раскрыта структура информационной политики Республики Казахстан в рамках развития госязыка, а также данные о зрительских рейтингах, в то время как синтез позволил систематизировать данные.

В свою очередь, контент-анализ позволил изучить транслируемый контент, а также оценить их тематику, стиль, репрезентацию культурных аспектов и соответствие ожиданиям аудитории.

С помощью системного метода была изучена тесная взаимосвязь между медиакомпонентами (телеканалы и программы, аудитория и зрители, законодательство и госполитика, технологии и платформы), что позволяет понять, как каждый из этих компонентов оказывает влияние на популярность казахоязычного контента, его качество, и, как следствие, на общее восприятие телепрограмм и телеканалов.

С позиции сравнительного метода были изучены и сопоставлены рейтинги казахстанских и российских телеканалов в разрезе регионов Казахстана и их значимость в контексте идейно-политического просвещения.

### Обсуждение и результаты

Для начала хотелось бы отметить, что среди отечественных республиканских телеканалов наибольшая доля передач на госязыке по количеству вышедших в эфир выпусков передач и фильмов наблюдается на телеканалах «Qazaqstan» (100% – ввиду его направленности вещания исключительно на казахском языке), «Balapan» (99,8%), «Abai TV» (87,4%), «Talim TV» (80,4%), «Ел арна» (77,8%), умеренная доля – «Седьмой канал» (65,7%), «Хабар» (62,8%), «КТК» (57,7%), «Atameken Business» (55,1%), «Almaty» (54,6%), «Astana TV» (54,2%), «Хабар 24» (52,7%), «31 канал» (51,2%), «Первый канал «Евразия» (49,8%), минимальная доля – «НТК» (31,2%), «Qazsport» (25%), «Мир» (0,3%).

Однако для анализа именно популярности казахоязычного контента был взят немного иной перечень телеканалов, в который вошли передачи 10 наиболее смотримых телеканалов за 2022-2023 гг, включая зарубежные – а именно российские: «Qazaqstan», «Хабар 24», «Первый канал «Евразия», «КТК», «Хабар», «НТВ Мир», «Россия РТР», «Первый канал. Всемирная сеть», «Qazsport» и «Astana TV».

Так, анализ показал, что в перечне ТОП-20 наиболее востребованных информационных программ (таблица 1) доля популярных передач на госязыке составила всего 19,6%, на русском – 72,8% (при этом основную часть данного показателя составил контент российских телеканалов – 39,1%), на смешанном – 7,6%.

Среди казахоязычного контента основную долю составила продукция телеканала «Qazaqstan» – 11,3%, затем «Первый канал «Евразия» – 4,3%, «КТК» – 2,6%, «Хабар» – 1,4%. Программы «Astana Times» на «Astana TV» и «7 күн» на «Хабар» транслируются на двух языках с примерно равным соотношением между ними.

Таблица 1

#### ТОП-20 информационных программ

Телеканал	Передача	Язык вещания	Ср. охват, в тыс.
Россия РТР	Вести недели	русский	929,7
Первый канал Евразия	Главные новости	русский	644
КТК	Вечерние новости	русский	530,5
Qazaqstan	Апта	казахский	527,2
КТК	Портрет недели	русский	525,4
Первый канал Евразия	Грани	русский	443,9
НТВ Мир	Итоги недели с Ирадой Зейналовой	русский	419,8

НТВ Мир	Центральное телевидение	русский	401,6
Первый канал. Всемирная сеть	Время	русский	345,3
Хабар	7 күн	смешанный	329,1
Первый канал Евразия	Басты жаңалықтар	казахский	305,3
Россия РТР	Вести	русский	292,5
Qazaqstan	Aqparat	казахский	283,6
Первый канал. Всемирная сеть	Вечерние новости	русский	231,6
Astana TV	Astana times	смешанный	215,2
КТК	Кешкі жаңалықтар	казахский	185,4
НТВ Мир	Вести. Местное время	русский	180,7
Хабар	Итоги дня	русский	151,5
КТК	Новости	русский	128,3
Хабар	Қорытынды жаңалықтар	казахский	103,1

При этом в сравнении с другими жанровыми направленностями в данной категории наблюдается наиболее высокая доля популярных телепередач российских телеканалов (39,1%).

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года отмечается небольшое увеличение доли популярного контента на казахском (было – 19%, стало – 19,6%) и смешанном языках (было – 5,5%, стало – 7,6%), снижение доли контента отечественного телевидения на русском (было – 39,1%, стало – 33,7%). При этом наблюдается увеличение доли популярного контента российских телеканалов (было – 36,4%, стало – 39,1%).

В перечне ТОП-20 наиболее востребованных общественно-политических, социально-экономических и гуманитарных программ (таблица 2) доля популярных передач на госязыке составила 61,7%, на русском – 32,6% (из них основную часть составил контент российских телеканалов – 28,6%), на смешанном – 5,7%.

Среди казахоязычного контента основную долю составила продукция телеканала «Qazaqstan» (53,4%), затем «КТК» – 4,3% и «Первый канал «Евразия» – 4%. На «Теледебатах по выборам в Мажилис» телеканала «Хабар» в приблизительном балансе использовались два языка.

Таблица 2

**ТОП-20 общественно-политических, социально-экономических и гуманитарных передач**

Телеканал	Передача	Язык вещания	Ср. охват, в тыс.
Qazaqstan	Жедел желі	казахский	1020,9
Qazaqstan	Пікірсайыс. Сайлау - 2023	казахский	1001,6
Qazaqstan	Ashyq alaı	казахский	849,1

Россия РТР	60 минут	русский	721,4
Первый канал. Всемирная сеть	Закат американской империи. Украина	русский	718,9
Хабар	Теледебаты по выборам в Мажилис	смешанный	697,3
Qazaqstan	Aqorda	казахский	634,2
Qazaqstan	Қазақ телевизиясына 65 жыл	казахский	604,1
Qazaqstan	Бас тақырып	казахский	550,6
НТВ Мир	За гранью	русский	539,8
КТК	Астарлы ақиқат	казахский	520,9
Qazaqstan	Өзекті. Жайылым жайы	казахский	515,9
НТВ Мир	ДНК	русский	514
НТВ Мир	Нюрнберг 1946	русский	506
Первый канал Евразия	Köremiz	казахский	499,8
НТВ Мир	Новые русские сенсации	русский	495,5
Первый канал Евразия	Қаңтар. В клубах дыма и тумана. Год спустя	русский	486,4
Qazaqstan	Ғазиз ғұмыр	казахский	475
Qazaqstan	Мың айдан да қайырлы қадір түні	казахский	437,3
Qazaqstan	Қаралы Кантар	казахский	434,8

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года отмечается увеличение доли популярного казахоязычного контента на 9,3% (было – 52,4%, стало – 61,7%). Доля контента отечественного телевидения на русском языке составила 4%, в то время как в аналогичном периоде прошлого года контент отечественного телевидения на русском языке не вошел в данный ТОП-20. Помимо этого, доля контента на смешанном языке значительно уменьшилась – на 37,8% (было – 43,5%, стало – 5,7%).

Наряду с этим стоит отметить, что значительно увеличилась и доля популярного контента российских телеканалов – на 24,5% (было – 4,1%, стало – 28,6%). Данная разница скорее всего обусловлена ограниченным доступом к телевидению и отключением сети интернет во время «январских событий» 2022 года, что, в свою очередь, привело к увеличению аудитории отечественных телеканалов и популярности казахоязычного контента в тот период.

В перечне ТОП-20 наиболее востребованных художественных программ (таблица 3) доля популярных передач на госязыке составила 62,5%, на русском – 37,5% (из них доля контента российских телеканалов – 11,1%).

Важно отметить, что казахоязычный контент был составлен исключительно из передач телеканала «Qazaqstan».

Таблица 3

**ТОП-20 художественных передач**

Телеканал	Передача	Язык вещания	Ср. охват, в тыс.
Qazaqstan	Міржақып. Оян, Қазақ!	казахский	3895,6
Qazaqstan	Наурыз айы келгенде	казахский	2155,2
Qazaqstan	Әлкей. Ғұлама Ғұмыр	казахский	1990,1
Qazaqstan	Үйде жалғыз қалғанда	казахский	1980,3
Qazaqstan	Үйде жалғыз қалғанда 2	казахский	1965,5
Qazaqstan	Мұз дәуірі: ғаламдық жылыну	казахский	1636,9
Qazaqstan	Үйде жалғыз қалғанда 3	казахский	1570,2
Qazaqstan	Жүректегі күз	казахский	1348,2
Первый канал Евразия	Невский. Охота на архитектора	русский	1313,4
Первый канал Евразия	Последняя статья журналиста	русский	1198,3
Qazaqstan	Қызғалдақ	казахский	1167,7
Первый канал Евразия	Капкан для монстра	русский	1160,3
Первый канал Евразия	Условный мент	русский	1130,6
Россия РТР	Дурочка Надя	русский	1130,1
Qazaqstan	Махаббат тұтқыны	казахский	1124,6
Россия РТР	Несладкая месть	русский	1109,3
Первый канал Евразия	Уцелевшие	русский	1107,5
Россия РТР	Восьмой участок	русский	1095,5
Первый канал Евразия	Полицейское братство	русский	1038,1
Первый канал Евразия	Барсы	русский	1018,9

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года отмечается небольшое снижение доли популярных передач как на казахском языке (было – 65%, стало – 62,5%), так и на русском (было – 31,7%, стало – 26,4%). В то же время доля популярного контента российских телеканалов возросла на 7,8% (было – 3,3%, стало – 11,1%).

В перечне ТОП-20 наиболее востребованных развлекательных передач (таблица 4) доля популярных передач на госязыке составила 75,8%, что является самым высоким показателем в сравнении с остальными жанровыми направленностями. Вместе с тем следует отметить, что в данную категорию телепередач не вошли программы российских телеканалов и отечественных передач на русском языке.

Программы телеканала «Qazaqstan» заняли «львиную» долю популярных передач на госязыке – 61,1%, затем «Первый канал «Евразия» – 6,1%, «Хабар» – 4,6%, «КТК» – 4%.

Вместе с тем в трансляциях спортивных матчей на телеканалах «Qazsport» и «Хабар» в равной степени применялись два языка.

## ТОП-20 развлекательных передач

Телеканал	Передача	Язык вещания	Ср. охват, в тыс.
Qazaqstan	Берекелі жыл болсын!	казахский	1843,5
Qazaqstan	А. Иманбаеваның концерті	казахский	1753,9
Первый канал Евразия	Qoslike	казахский	1749,5
Qazaqstan	Ж. Ауыпбаевтың концерті	казахский	1724,1
Qazsport	Бокс. Әлем Чемпионаты	смешанный	1640
Qazaqstan	Далам менің	казахский	1565,6
Qazaqstan	Жан досым	казахский	1515,4
Qazaqstan	Қуандық Рахымның концерті	казахский	1428,4
Qazaqstan	Qazaqstan дауысы. Балалар	казахский	1395,4
Qazsport	Бокс. Жартылай финал Әлем Чемпионаты	смешанный	1384,3
Qazsport	Бокс. Әлем Чемпионаты. 1/4 финал	смешанный	1377,8
Qazsport	Euro-2024. Қазақстан - Словения	смешанный	1347,4
Qazaqstan	Ақбота Керімбекованың концерті	казахский	1328,9
Хабар	Өнерде 40 жыл. Ұлықпан жолдасов	казахский	1314,7
Qazaqstan	Шығармашылық кеш	казахский	1291,7
Qazaqstan	Димаш Құдайберген	казахский	1267,0
Qazaqstan	Біздің тарту	казахский	1256,2
Qazaqstan	Махаббатым	казахский	1250,8
Хабар	Кәсіпқой бокс. Жанқош Тұраров - Алехандро Менесес	смешанный	1240,5
КТК	Менің жүрегім	казахский	1165,8

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года отмечается снижение доли популярных передач на казахском языке (было – 86,8%, стало – 75,8%). В свою очередь, доля контента на смешанном языке увеличилась на 19,4% (было – 4,8%, стало – 24,2%).

## Показатели телесмотрения в регионах

В свою очередь, анализ в разрезе регионов показал, что наиболее высокая доля популярности передач на госязыке наблюдается в гг. Актау (94,4%), Туркестан (91%), Атырау (86,3%), Жезказган (85,8%) и Кызылорда (82,6%).

Умеренный показатель отслеживается в г. Актобе (69,4%), в то время как в гг. Кунаев (47,4%), Астана (45%), Уральск (41,8%) и Шымкент (36,8%) данное значение ниже среднего.

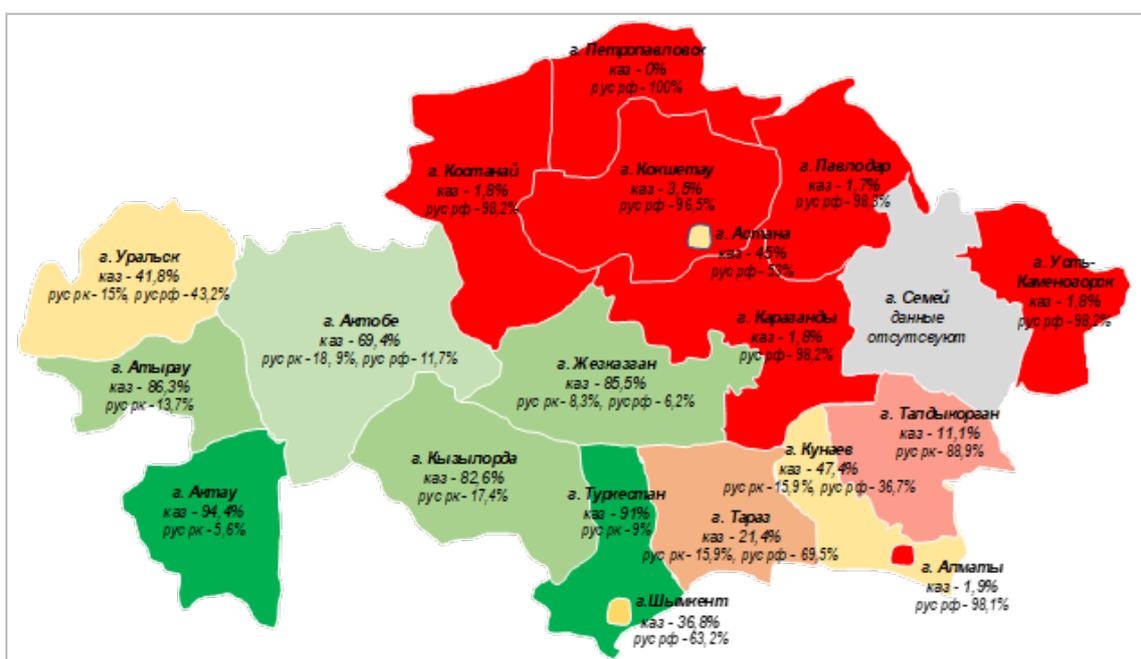
Низкий уровень отмечен в гг. Тараз (21,4%) и Талдыкорган (11,1%).

Минимальная доля популярности казахоязычного контента прослеживается в гг. Кокшетау (3,5%), Алматы (1,9%), Усть-Каменогорск, Караганды, Костанай (по 1,8%), Павлодар (1,7%). При этом в г. Петропавловск отмечается полное отсутствие популярного контента на госязыке.

Вместе с тем, следует отметить, что в городах с минимальной долей популярного контента на госязыке имеется большое преобладание передач российских телеканалов (96% и выше). Значительная доля российского контента также наблюдается в гг. Шымкент (63,2%), Астана (53%), Уральск (43,2%), Кунаев (36,7%). В гг. Актобе и Жезказган данный показатель является минимальным (11,7% и 6,2% соответственно), а в гг. Талдыкорган, Кызылорда, Атырау, Туркестан и Актау популярность российского контента вовсе не прослеживается (рисунок 1).

Рисунок 1

## Доля популярности казахоязычного и зарубежного контента в разрезе областных центров и городов республиканского значения

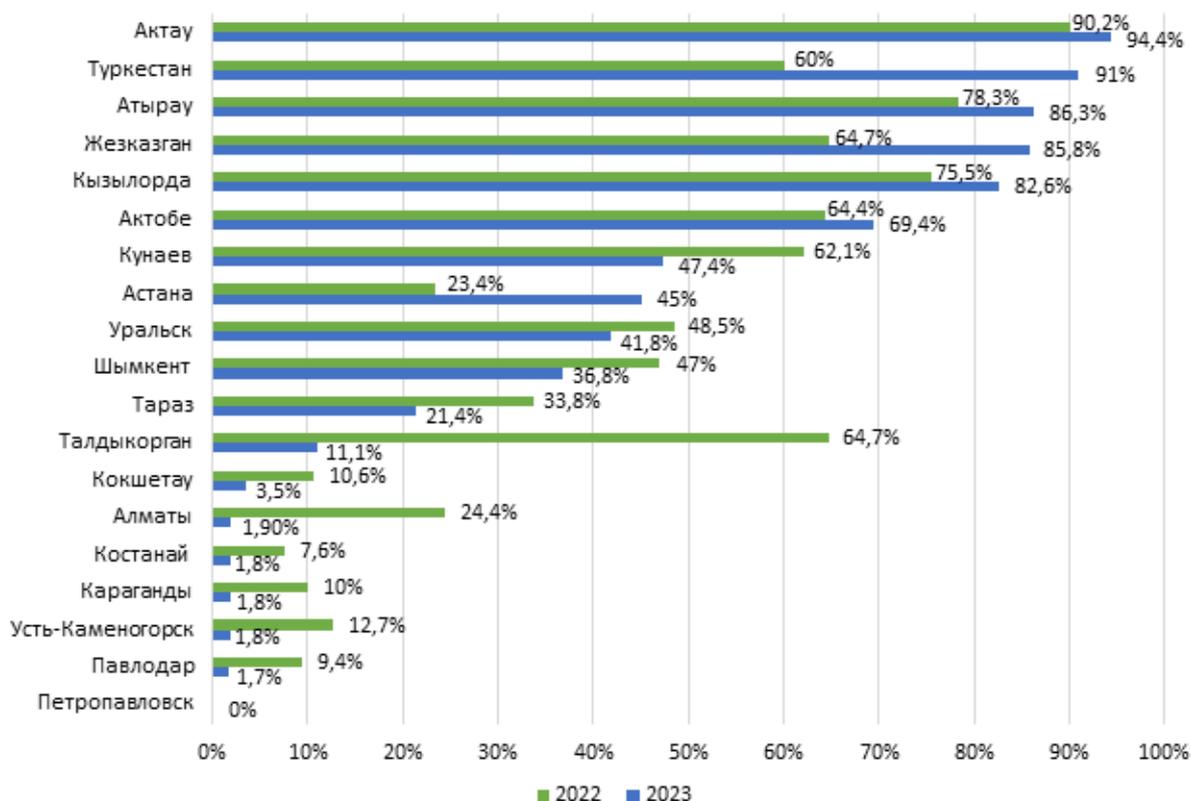


В сравнении с аналогичным периодом прошлого года (диаграмма 1) отмечается увеличение доли популярного контента на госязыке в гг. Актау (+4,2%), Актобе (+5%), Кызылорда (+7,1%), Атырау (+8%), Жезказган (+21,1%), Астана (+21,6%) и Туркестан (+31%).

Кроме того, прослеживается увеличение доли популярного контента российских телеканалов во всех городах, кроме гг. Актау, Туркестан, Атырау, Жезказган, Кызылорда и Талдыкорган, где, наоборот, отмечается снижение доли популярного контента российских телеканалов, либо их полное отсутствие.

Диаграмма 1

**Динамика доли популярности казахоязычного и зарубежного контента в разрезе областных центров и городов республиканского значения**



Тот факт, что большая часть населения северных регионов страны отдает предпочтение российским телепередачам говорит о сильном влиянии российских СМИ в этих регионах, что, в свою очередь, может использоваться в рамках распространения зарубежной идеологии и влияния на население в целях дестабилизации политической и межнациональной ситуации. В данном контексте возникает вопрос информационной безопасности, в особенности на фоне участвовавшего упоминания вопроса использования государственного языка в стране.

Это обусловливается также тем фактом, что СМИ, в том числе и телевидение, может использоваться в качестве политического инструмента воздействия на этнополитические процессы. Используя данный ресурс, имеется широкая возможность разобщить и дезинтегрировать многонациональное общество Казахстана. К примеру, имеются факты, когда российские политические деятели и эксперты позволяют себе сделать провокационные заявления в эфире передач в сторону Казахстана (так, в одном из выпусков передачи «Вечер с Владимиром Соловьевым» политолог Д. Дробницкий предложил собеседникам «обратить внимание, что следующая проблема России — это Казахстан»). Такие высказывания могут серьезно дестабилизировать общество, вызвав ксенофобские настроения по отношению к другим представителям этносов. А тезисы о необходимости присоединения части территории Казахстана к России и вовсе могут создать политическую напряженность.

Тем не менее, стоит отметить положительную роль Правительства в нивелировании таких ситуаций. Так, с помощью СМИ государство реализует государственную информационную политику, в рамках которой посредством СМИ проводится информационная поддержка и разъяснение казахстанской модели межэтнического согласия и национального единства [4]. Таким образом, происходит консолидация современного мультикультурного населения Казахстана в единое общество. А высокая значимость государственного языка играет значительную роль в укреплении национального суверенитета и объединении общества [5].

Развитию государственного языка в СМИ также уделено внимание в Концепции развития языковой политики в Республике Казахстан на 2023-2029 годы [6]. В данной Концепции указано, что для образования необходимой языковой среды и полноценного функционирования госязыка объем телепередач на государственном языке должен быть равен по эфирному времени не менее совокупного объема программ на других языках, независимо от форм собственности телеканалов. Другими словами, телеканалы обязаны соблюдать языковой баланс во время эфира. Данная норма также отмечена в Законе РК «О телерадиовещании».

Тем не менее, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что простое увеличение контента, транслируемого на казахском языке, не должно являться единственной мерой по распространению и продвижению государственного языка, а должно сопровождаться дополнительным рядом мер, которые дополняли бы данную инициативу. Одной из таких мер является увеличение популярности и смотримости отечественного контента, особенно в северных регионах страны.

Также следует проводить техническую модернизацию региональных телеканалов в рамках реализации задачи по развитию телекоммуникационной инфраструктуры и внедрению современных отечественных технических стандартов в сфере информации и телерадиовещания, а также решению проблемы в разрыве популярности в разрезе регионов на уровне местного телевидения.

В рамках стимулирования выхода отечественных производителей информационной продукции на внешние рынки рекомендуется содействовать в развитии партнерских отношений отечественных субъектов сферы телерадиовещания с иностранными

компаниями и организациями данной сферы. При этом имеется необходимость создания стимулов для плавного перехода создания необходимого контента за собственные средства телеканалов вместо использования бюджетных средств в рамках государственного информационного заказа. Примером может стать опыт Японии, когда японская мультипликация – аниме – стало не просто популярным продуктом, но и инструментом привлечения молодежи к увлечению спортом, учёбой и др. При этом оно не спонсируется государством, принося значительную прибыль и прирост аудитории как студиям, так и телеканалам.

Вместе с тем, в целях реализации задачи по освоению новых информационных трендов и цифровых технологий необходимо стимулировать создание служб потокового вещания видео (Video streaming service), интерактивного телевидения (взаимодействие телезрителей с контентом посредством мобильных приложений, QR, социальные медиа и др.), использование виртуальной и дополненной реальности в телевидении (для создания увлекательных и визуально привлекательных презентаций, интерактивных шоу, которые позволяют зрителям «погрузиться» в сцены телепередачи), привлечение ИИ и машинного обучения (они могут использоваться для анализа и классификации контента, персонализации рекомендаций и улучшения процессов создания медиапродуктов и поиска контента).

Кроме того, следует расширить обеспечение отечественным радиовещанием население, проживающее в приграничных территориях не только Казахстана, но и близлежащих зарубежных стран в целях решения задачи по продвижению национальных интересов на внешнем информационном поле.

Такой комплексный подход к решению данной задачи вполне может дать ощутимый эффект в повышении популярности отечественного казахоязычного контента.

## **Заключение**

Таким образом, увеличение контента на государственном языке и, следственно, продвижение государственного языка, в отечественном телевидении окажет значительное влияние на развитие культурной и национальной идентичности Казахстана, а также на сохранение культурного богатства нации. В этом плане телевидение как СМИ является мощнейшим инструментом целенаправленного продвижения ценностей и традиций.

Тем не менее, данная мера имеет ряд проблем, которые предстоит решить. Благодаря проведенному анализу были определены регионы, в которых отмечается низкий уровень популярности казахоязычного контента. При этом в данных регионах отмечается высокий уровень популярности российского контента. Поэтому государству необходимо направить наибольшие усилия на развитие отечественного контента на государственном языке именно в этих регионах в целях снижения рисков для национальной безопасности страны.

Кроме того, для более успешного и эффективного достижения цели следует обратить внимание на освоение новых информационных трендов и цифровых технологий,

проведение технической модернизации региональных телеканалов, учитывая важные региональные особенности и различия населения, развитие партнерских отношений отечественных телеканалов с иностранными компаниями.

### **Список литературы**

1. О реализации поручений Главы государства // Служба центральных коммуникаций при Президенте РК. 2023 [Электронный ресурс]. – URL: <https://youtu.be/lXtEep8pdso> (дата обращения: 8.10.2023).
2. Телеизмерения в реальном времени // Официальный сайт Комитета информации МКИ РК. 2023 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/inf/page/top10frame?lang=ru> (дата обращения: 8.10.2023).
3. Телевидение // K Research Central Asia [Электронный ресурс]. 2023. – URL: <https://k-research.kz/research/television> (дата обращения: 8.10.2023).
4. Итоговый протокол участников государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне среди периодических печатных изданий (газет), интернет-ресурсов и теле-, радиоканалов, распространяющих информацию на территории Мангистауской области. Управление внутренней политики Мангистауской области [Электронный ресурс]. 2024. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mangystau-uvp/documents/details/605209?directionId=3580&lang=ru> (дата обращения: 22.04.2024).
5. Сченснович В.Н. Воздействие средств массовой информации Казахстана на этнополитику республики (Аналитический обзор) // Россия и мусульманский мир. Политологические науки. – 2021. – №1. – С. 65-77.
6. Постановление Правительства Республики Казахстан от 16 октября 2023 года № 914 Об утверждении Концепции развития языковой политики в Республике Казахстан на 2023-2029 годы // ИС «Юрист». [Электронный ресурс]. 2024. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31956658](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31956658) (дата обращения: 22.04.2024).
7. Шамшиева Л. Проблемы в современном телевидении Казахстана // Экономика и социум. – 2020. – №4. – С. 1019-1026.
8. Закон «О СМИ». ИПС «Әділет» [Электронный ресурс]. 2022. – URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z990000451\\_](https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z990000451_) (дата обращения: 21.10.2023).
9. Рейтинги казахстанских телеканалов падают. Почему это происходит? // Информационно-аналитический портал «Inforburo.kz». [Электронный ресурс]. 2024. – URL: <https://inforburo.kz/stati/reytingi-kazahstanskih-telekanalov-padayut-pochemu-eto-proishodit.html> (дата обращения: 22.04.2024).

### **References**

1. O realizacii poruchenij Glavy gosudarstva, Sluzhba central'nyh kommunikacij pri Prezidente RK [On the implementation of instructions from the Head of State, Central Communications Service under the President of the Republic of Kazakhstan] [Electronic resource]. Available at: <https://youtu.be/lXtEep8pdso> (Accessed: 8.10.2023). [in Russian]

2. Teleizmereniya v realnom vremeni, Komitet informatsii MKI RK [TV measurements in real time, Committee of Information of the Ministry of Culture and Information of the Republic of Kazakhstan]. [Electronic resource]. Available at: <https://www.gov.kz/memleket/entities/inf/page/top10frame?lang=ru> (Accessed: 8.10.2023). [in Russian]

3. Televidenie [Television], K Research Central Asia [Electronic resource]. Available at: <https://k-research.kz/research/television> (Accessed: 8.10.2023). [in Russian]

4. Itogovyy protokol uchastnikov gosudarstvennogo zakaza po provedeniyu gosudarstvennoj informacionnoj politiki na regional'nom urovne sredi periodicheskikh pechatnyh izdaniy (gazet), internet-resursov i tele-, radiokanalov, rasprostranyayushchih informaciyu na territorii Mangistauskoj oblasti, Upravlenie vnutrennej politiki Mangistauskoj oblasti [Final protocol of participants in the state order for the implementation of state information policy at the regional level among periodicals (newspapers), Internet resources and television and radio channels disseminating information in the Mangistau region, Department of Internal Policy of Mangistau Region]. [Electronic resource]. Available at: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mangystau-uvp/documents/details/605209?directionId=3580&lang=ru> (Accessed: 22.04.2024). [in Russian]

5. Schensnovich V.N. Vozdejstvie sredstv massovoj informacii Kazahstana na etnopolitiku respubliki (Analiticheskij obzor) [The impact of Kazakhstan's media on the ethno-politics of the republic (Analytical review)], Rossiya i musul'manskij mir. Politologicheskie nauki [Russia and the Muslim world. Political sciences], 1, 65-77 (2021). [in Russian]

6. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 16 oktyabrya 2023 goda № 914 Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya yazykovoj politiki v Respublike Kazahstan na 2023 – 2029 gody [Decree of the Government of the Republic of Kazakhstan dated October 16, 2023 No. 914 On approval of the Concept for the development of language policy in the Republic of Kazakhstan for 2023 – 2029], IS «YUrist» [IS «Lawyer»] [Electronic resource]. Available at: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31956658](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31956658) (Accessed: 22.04.2024). [in Russian]

7. Shamshieva L. Problemy v sovremennom televidenii Kazahstana [Problems in modern television in Kazakhstan], Ekonomika i socium [Economy and society], 4, 1019-1026 (2020). [in Russian].

8. Zakon «O SMI», IPS «Adilet» [«On Mass Media», LIS «Adilet»] [Electronic resource]. Available at: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z990000451\\_](https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z990000451_) (Accessed: 21.10.2023). [in Russian]

9. Rejtingi kazahstanskih telekanalov padayut. Pochemu eto proiskhodit? [The ratings of Kazakhstani TV channels are falling. Why is this happening?], Informacionno-analiticheskij portal «Informburo.kz» [Information and analytical portal «Informburo.kz»] [Electronic resource]. Available at: <https://informburo.kz/stati/rejtingi-kazahstanskih-telekanalov-padayut-pochemu-eto-proishodit.html> (Accessed: 8.10.2023). [in Russian]

**М.А. Айдаркожин, М.Р. Муканов**

*ҚР ИИМ Ш. Қабыдбаев атындағы Қостай академиясы, Қостанай, Қазақстан*

### **Теледидардағы қазақтілді контенттің танымалдылығын талдау**

**Андатпа.** Еліміздің мәдени-ұлттық болмысын қалыптастыруда мемлекеттік тілді дамытудың рөлі зор екені сөзсіз. Осы орайда, телевидение өзінің зор танымалдылығы мен кең таралушылығының арқасында қазақ тілін насихаттауға, оны халық арасында кеңінен

насихаттауға зор ықпал етуде. Осы себепті қазақ тілін насихаттау мен қолдаудың қуатты құралы ретінде теледидарды пайдалану Қазақстан Республикасының мемлекеттік ақпараттық саясатындағы басты стратегиялардың бірі болып табылады.

Бұл мақалада қазақ телевизиялық кеңістігіндегі тенденцияларға талдау жасалған. Зерттеу қазақстандық және ресейлік танымал телеарналардың рейтингтік көрсеткіштерін талдауды қамтиды, қазақ тіліндегі танымал контенттің теледидардың жанрлық фокусы контекстінде басқа тілдердегі контентпен қаншалықты салыстырылатынын дәлелдейтін статистикалық мәліметтерді ұсынады. бағдарламалар мен елдің аймақтық бөлімшелері.

Жалпы, мақала телеконтенттің Қазақстанның мәдени және тілдік ортасына әсерін түсінуге маңызды үлес қосады және қазақ тілін насихаттауға ықпал ететін медиа стратегияларды әзірлеу бойынша практикалық ұсыныстарды ұсынады.

Бұл зерттеудің мақсаты – Қазақстанның әртүрлі аймақтарындағы қазақ тіліндегі телебағдарламалардың танымалдылық деңгейін, сондай-ақ олардың мемлекеттік тілді насихаттауға әсерін анықтау.

**Түйін сөздер:** дәстүрлі БАҚ, ақпараттық саясат, рейтинг, аудитория.

**M.A. Aidarkozhin, M.R. Mukanov**

*Kostanay academy of the MIA of the Republic of Kazakhstan named after Sh. Kabylbaev, Kostanay, Kazakhstan*

### **Analysis of the popularity of Kazakh-language content on television**

**Abstract.** Undoubtedly, the development of the state language has a significant role in the formation of the cultural and national identity of the country. In this regard, television, due to its great popularity and prevalence, has a significant impact on the promotion of the Kazakh language and its popularization among the population. For this reason, the use of television, as a powerful tool for promoting and maintaining the Kazakh language, is one of the key strategies in the state information policy of the Republic of Kazakhstan.

This article presents an analysis of trends in the Kazakh television space. The study includes an analysis of the rating indicators of the most popular Kazakh and Russian television channels, providing statistical data as evidence of how popular content in the Kazakh language is compared to content in other languages in the context of the genre focus of television programs and regional divisions of the country.

Overall, the article makes an important contribution to understanding the impact of television content on the cultural and linguistic environment of Kazakhstan and offers practical recommendations for the development of media strategies that promote the promotion of the Kazakh language.

The purpose of this study is to determine the level of popularity of television programs in the Kazakh language in various regions of Kazakhstan, as well as their impact on the promotion of the state language.

**Keywords:** traditional media, information policy, rating, audience.

**Сведения об авторах:**

**Айдарқожин М.А.** – ассистент кафедры уголовно-исполнительного права, Костанайская академия МВД Республики Казахстан им. Ш. Кабылбаева, Костанай, Казахстан.

**Муканов М.Р.** – доктор философии (PhD), начальник кафедры уголовно-исполнительного права, Костанайская академия МВД Республики Казахстан им. Ш. Кабылбаева, Костанай, Казахстан.

**Aidarkozhin M.A.** – Assistant of the Department of Penal Enforcement Law, Kostanay academy of the MIA of the Republic of Kazakhstan named after Sh. Kabylbaev, Kostanay, Kazakhstan.

**Mukanov M.R.** – Doctor of Philosophy (PhD), Head of the Department of Penal Enforcement Law, Kostanay academy of the MIA of the Republic of Kazakhstan named after Sh. Kabylbaev, Kostanay, Kazakhstan.



Copyright: © 2024 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY NC) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).