

**Р.А. Ахмедова**

*Институт по изучению проблем молодежи и подготовки перспективных кадров при
Агентстве по делам молодежи Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан
(E-mail: rn.akhmedova@gmail.com)*

Роль молодежи в формировании информационного общества в Узбекистане

Аннотация. Охарактеризован переход мира в новую информационную эпоху. Представлена теория информационного общества благосостояния, а также изучены тенденции изменений современного общества. Произведена вторичная обработка данных опубликованных исследований различных ученых и организаций. Сделан статистический анализ динамики потребления Интернета в Узбекистане и проанализировано влияние пандемии Covid-19 на привычный уклад жизни, развитие информационно-коммуникационных технологий и благосостояние людей. Сделаны выводы по последствиям пандемии, а также обосновано влияние молодежи на формирование информационного общества благосостояния. В данной статье исследуется значительная роль молодежи в формировании информационного общества в Узбекистане в период стремительного технологического прогресса. Статья начинается с освещения глобального перехода в новую информационную эпоху и представляет теорию информационного общества всеобщего благосостояния. Она углубляется в изучение социальных изменений и тенденций, связанных с появлением информационно-коммуникационных технологий. Опираясь на широкий спектр опубликованных исследований различных ученых и организаций, в статье проводится всесторонний вторичный анализ существующих данных. В нем рассматриваются статистические тенденции в потреблении Интернета в Узбекистане с особым акцентом на влияние пандемии Covid-19 на повседневную жизнь людей, развитие информационно-коммуникационных технологий и общее благополучие отдельных людей.

Ключевые слова: интернет, молодежь, благосостояние, информация, ИКТ, информационно-коммуникационное пространство, информационное общество благосостояния, социальные сети, пандемия Covid-19.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-6887/2023-143-2-151-158>

Поступила: 11.11. 2022 / Одобрена к опубликованию: 10.02.2023

Введение

В конце 20 века мир вступил в новую информационную эпоху, основанную на генерировании знаний, внедрении

информационных и коммуникационных технологий, построении информационных сетей через Интернет и организации качественно новой системы электронной коммуникации. Многие исследователи

отмечали, что хотя эти преобразования затронули только основные функции и процессы, связанные с созданием материальных благ и глобальной сети обработки информации (символов), все страны развиваются в направлении информационного общества и формируют свои собственные социально-экономические и культурные модели. Скорость, темпы и начальный уровень изменений, исторические и культурные условия, а также инструменты и методы достижения этих целей варьируются от страны к стране.

Научно-технический прогресс позволил современным обществам приобрести беспрецедентный технологический потенциал, огромные объемы информации, знаний, управленческого мастерства и финансовых средств¹. Структура производства и занятости общества радикально изменилась, появилась возможность полного удовлетворения материальных потребностей населения, в то же время их мотивация и ценности в корне изменились.

Вместе с этим стало актуальным изучение причин происходящих изменений, а также современных тенденций, определяющих благосостояние. Следовательно, в данной статье проанализировано влияние информационно-коммуникационных технологий, в частности Интернета, на происходящие изменения в Узбекистане и мире в целом на пути формирования информационного общества благосостояния.

Методы исследования

Для анализа влияния информационно-коммуникационных технологий на происходящие изменения в Узбекистане и формирование общества информационного благосостояния в статье использованы следующие методы исследования:

Проведение всестороннего обзора соответствующей литературы по данному вопросу необходимо для получения всестороннего понимания существующих исследований, теорий и концепций, связанных с информационными обществами, технологическими достижениями

¹Манахова Ирина Викторовна Информационное государство благосостояния: инновации для человека и общества // Информационная безопасность регионов. 2014. №1 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-gosudarstvo-blagosostoyaniya-innovatsii-dlya-cheloveka-i-obschestva>.

и социально-экономическими преобразованиями. Этот метод помогает создать теоретическую базу и выявить пробелы в знаниях.

Использование статистических данных и проведение количественных исследований могут дать представление о внедрении, использовании и воздействии информационно-коммуникационных технологий, в частности Интернета. Это может включать анализ данных о степени проникновения Интернета, уровне цифровой грамотности, онлайн-активности и их корреляции с различными социально-экономическими показателями, такими, как благосостояние, структура занятости, образование и культурные сдвиги.

Обсуждение

Современные развитые страны представляют собой «общество благосостояния» и «общество двух третей». Подавляющее большинство населения имеет такую структуру и уровень потребления, которые позволяют им заниматься более продуктивной деятельностью, то есть различными формами творчества.

Все эти изменения стали возможными благодаря стремительному развитию информационно-коммуникационных технологий. Международное сообщество пересматривает значение информационно-коммуникационных технологий и их влияние на инновационную и социально-экономическую политику. Можно выявить закономерность: когда инновации переходят в экономику, благосостояние общества повышается и становится самостоятельным фактором развития производительных сил. Баланс между производительными и потребительскими силами общества является Интернет ресурсом социально-экономического прогресса.

Доклад ООН об информационной экономике² представляет новую парадигму в использовании технологий для развития. Во-первых, экономическое воздействие ИКТ более значительно с точки зрения внешних и побочных эффектов, поскольку

²Наука и техника на службе развития: новая парадигма ИКТ [Электронный ресурс]: доклад об информационной экономике 2007/2008. Нью-Йорк, Женева, 2007 // Официальный сайт ООН. с. 5-6. Режим доступа: <http://www.unctad.org.ru/e-commerce> (дата обращения: 23.01.2023).

ИКТ используются различными секторами экономики в дополнение к их прямому вкладу в ВВП в качестве производственных секторов. Во-вторых, наиболее эффективными являются новые организационные модели производства и потребления, которые ведут к ресурсосберегающим операциям и более быстрой и качественной коммуникации между экономическими субъектами. В-третьих, быстрый прогресс в области технологических инноваций в информационном секторе значительно снизил стоимость доступа к информационным технологиям и демократизировал использование ИКТ в программах по сокращению бедности. В-четвертых, прогресс в этом секторе позволил создать новые услуги, ориентированные на потребителя, такие, как электронная коммерция, электронное финансирование и электронное правительство, которые повышают экономический потенциал и благосостояние. В-пятых, ИКТ создают новые модели обмена знаниями и позволяют совместно генерировать идеи и инновации³.

Развивая идею гуманизации применительно к производству и сочетая принципы экономической эффективности и социальной справедливости, М. Кастельс и П. Химанен предложили концепцию «государства информационного благосостояния»⁴. Эта концепция подразумевает применение информационных технологий для оказания социальной помощи и обновления структуры государства всеобщего благосостояния в более динамичной сетевой организации. По мнению авторов, эти инновации повышают эффективность государственных услуг и снижают финансовое бремя государства всеобщего благосостояния.

Концепция информационного государства благосостояния включает в себя два основных направления: 1) социальное применение информационных технологий и 2) обновление структуры государства благосостояния на основе межсетевой взаимосвязи.

³Манахова Ирина Викторовна Информационное государство благосостояния: инновации для человека и общества // Информационная безопасность регионов. 2014. №1 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-gosudarstvo-blagosostoyaniya-innovatsii-dlya-cheloveka-i-obschestva> (дата обращения: 20.01.2023).

⁴Himaneii P., Kastel's M. Information Society and the Welfare State: The Finnish Model'. Moscow, Logos, 2002. ISBN 5-8163-0040-7.

Интернет-ресурсом распространения инноваций в социальном секторе является стратегия развития информационного общества, которая подразумевает конкретные цели для государства всеобщего благосостояния.

– Создание сети с участием всех учебных заведений, библиотек и музеев.

– Активное использование информационных и коммуникационных технологий в медицине, образовании, науке и культуре.

– Распространение знаний и информации посредством повышения сетевой грамотности, системы образования или социального хакинга.

Информационно-коммуникационные технологии все больше становятся обычным явлением в нашем жизненном укладе. После событий, связанных с пандемией Covid-19, весь мир проверил себя, свои возможности при борьбе с массовыми бедствиями. Локдаун стал причиной изолированности людей от общества, от социальной жизни и активности. Наряду с этим, это стало причиной в некоторой мере принуждения людей открыть для себя виртуальный мир. Интернет стал единственным средством поддержания связей, получения знаний, организации своего досуга. Благодаря доступу к интернету, люди узнавали о новостях, количестве зараженных и исцелившихся. Получали информацию о новых штаммах, местной и мировой ситуации, о принимаемых мерах по борьбе с заразой. Люди стали жертвами бесконечных новостей, без возможности их качественной фильтрации на достоверность.

На фоне глобальной пандемии люди оказались бессильными. Властям пришлось развивать «онлайн жизнь», чтобы компенсировать изоляцию человечества от общества.

С другой стороны, трудно назвать это полной изолированностью, так как широко распространились различные программы с доступом звонков и конференций в любую точку мира (ZOOM, Google Meeting и др.), Работа и учеба перешли на удаленную основу, где сервис ZOOM стал одной из основных платформ для связи и общения. Более того, данная платформа стала настолько популярной, что с пандемией вошли в оборот много новых таких терминов, как: Zoom-беседа, Zoom-вещание, Zoom-встреча, Zoom-планерка, Zoom-посиделки, Zoom-лекции,

Zoom-сделка, Zoom-презентация. И даже Zoom-свидание⁵.

От нехватки общения и усиливающегося беспокойства, паники и депрессии, люди стали еще больше «зависать» в социальных сетях (Facebook, Instagram и др.). Особую популярность получила социальная платформа Tik-Tok, в которую люди обращались за ненавязчивым и развлекательным контентом. Стали также популярными колл-центры по психологической консультации и поддержке, которые были введены во многих странах, в Узбекистане, в частности.

Возросла популярность и потребность в онлайн-продажах и службах доставки еды, продуктов, аптек и других услуг. Конечно же, онлайн-покупки совершались и до пандемии, но в связи с новыми сложившимися условиями потребность в них только выросла. Службы доставки расширились и вышли на новый уровень. На сегодняшний день, совершая онлайн-покупки, больше не нужно беспокоиться о том, есть ли доставка или безналичная оплата. Программы по денежным переводам (Payme, Click, Apelsin и т.п.) стали широко пользоваться населением.

Учеба, работа перешла на онлайн-основу. Занятия, совещания и переговоры проводились по ZOOM или корпоративных учебных платформах. По организации обучения были созданы специальные платформы по кредитной системе обучения. А также получение каких-либо услуг в государственном и частном секторах стало в значительной мере доступным, благодаря цифровизации данных.

Отмечается, что локдаун только повысил эффективность сотрудников при выполнении рабочих задач, так как затраты времени на дорогу значительно сократились. Вместе с этим количество отработанных часов по миру сократилось на 303 млн. штатных рабочих мест⁶. В том же 2020 году мировой уровень безработицы вырос до 6,5%, в Узбекистане же этот показатель вырос до 10,5%⁷. По данным Госкомстата Узбекистана, в 2022 году численность незанятого населения составляет

8,6%⁸. Уровень безработицы среди молодых людей в возрасте от 16 до 30 лет снизился до 14,9%, а среди молодых женщин – до 12,8%⁹. Все эти показатели в реальности на еще несколько процентов выше, так как трудоспособное население, в особенности молодежь, на начальных порах своей карьеры не было официально трудоустроено, в то время как старшее поколение занимается сезонной наемной рабочей деятельностью. Занятость в данном примере рассматривается в контексте одного из индикаторов, определяющих благосостояние.

Результаты

Культурная сфера жизни тоже не стояла на месте. Стали доступны на бесплатной основе: онлайн-посещения музеев, онлайн-концерты, книги, платформы просмотра фильмов и сериалов. Всё это стало достижимым только благодаря Интернету.

В качестве последствий пандемии, в конечном итоге, можем сделать выводы о том, что возросло:

1. Потребление информации;
2. Потребность в информационно-коммуникационных технологиях;
3. Необходимость получения знаний по фильтрации информации средств массовых коммуникаций;
4. Возможности людей с помощью Интернета;
5. Зависимость людей от виртуального мира.

Можно сделать кучу таких выводов, но всё сходится на том, что люди стали воспринимать и обрабатывать информацию в больших объемах. Более того, теперь они даже чувствуют в этом потребность. Доказательством служит не только то, что согласно исследованиям, видео на платформе YouTube смотрят на 1.5 ускорении, а в мессенджерах слушают голосовые сообщения на 2-х ускорении, но и стремительно изменяющиеся события на мировой арене. Приведем примеры по 2020 году, которые шли в ногу наряду с пандемией: лесные пожары, общественное движение Black Lives Matter, максимум фондового рынка. Человечество переключалось и продолжает переключаться с одного масштабного события мирового

⁵Источник: <https://www.sb.by/articles/vot-kakaya-korona-leksika.html>

⁶Источник: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_kz/topics/consulting/ey-labor-market-of-kazakhstan-development-in-a-new-reality.pdf

⁷Источник: <https://www.gazeta.uz/ru/2021/05/07/labor-market/>

⁸Источник: <https://kun.uz/ru/93298065>

⁹Источник: <https://www.gazeta.uz/ru/2022/07/20/unemployment/>

уровня на другое, больше не затрачивая годы на осмысление и адаптацию.

Согласно исследованиям ученых и футурологов, время стало идти быстрее, и в ближайшем будущем оно только ускорится. Американский изобретатель и футуролог Рэймонд Курцвелл вывел правило 10 лет, где с каждым десятилетием, удваивается скорость изменений. Развитие мира на таких скоростях предполагает быстрое обновление и развитие, а значит высокую конкуренцию во всех сферах (продукты и услуги, бизнесы, работодатели и соискатели – будет борьба за внимание). И через 50 лет, по его предположениям к 2070 году, она будет в 32 раза выше¹⁰. Катализатором такого положения, по мнению автора, стала пандемия, изменившая привычный жизненный уклад и напрямую повлиявшая на благосостояние человечества, местного узбекистанского населения, в особенности молодежи.

Самый высокий уровень использования Интернета зафиксирован среди молодежи 14-30 лет, что и стало причиной изучения использования Интернета молодежью¹¹. По заявлению Сената, среди молодежи растет зависимость от компьютеров, мобильных телефонов, онлайн-игр и социальных сетей, а антисоциальное поведение, противоречащее моральным нормам, растет и становится популярным в социальных сетях, особенно в таких, как Тик-Ток.

Заключение

Преподавание ИКТ в учебных заведениях ориентировано на запоминание и представление информации, что препятствует развитию критического мышления и навыков самостоятельного поиска и анализа у молодого поколения. Молодые люди проводят так много времени в виртуальном мире, что отрываются от реальной жизни, становятся социально неактивными и вырастают эгоцентричными людьми. По причине неразвитых навыков

и слабого иммунитета по сортировке и анализу получаемой информации, молодое поколение оказывается под влиянием различной негативной информации, доступной в необъятном информационном пространстве¹².

Наряду с этим стоит упомянуть исследование, проведенное ЮНИСЕФ, на основе которого было выявлено, что 68% девушек и молодых женщин от 14 до 30 лет никогда не пользовались интернетом. В Узбекистане и других регионах Центральной Азии, по мнению организации, девочки все еще упускают возможности обучения в области STEM (наука, технологии, инженерия и математика) и информационных технологий из-за негативных гендерных норм и стереотипов в отношении девочек, которые сохраняются из поколения в поколение. Вместе с этим, по-прежнему существует значительный разрыв между девочками и мальчиками в плане компьютерной грамотности и доступа к использованию Интернета. Доля компьютерно неграмотных мужчин составляет 30%, по сравнению с 43,5% женщин.

Основными причинами, по которым молодые люди не пользуются Интернетом, являются плохая связь, отсутствие собственных устройств и недоступные цены. Доступ к образованию также затруднен для девочек и молодых женщин из-за социальной стигмы; они недостаточно представлены в областях STEM, что снижает их перспективы трудоустройства¹³.

Важным условием распространения цифровых технологий и развития информационного общества благосостояния является уровень знаний и навыков в области ИКТ среди населения и его готовность использовать их в своей деятельности. Учитывая, что молодежь является наиболее гибким к изменениям в силу своего возраста, предполагаем, что они и будут задавать последующие тенденции развития информационного общества благосостояния.

¹⁰Источник: https://www.instagram.com/p/CnzcJI6M1N6/?utm_source=ig_web_copy_link

¹¹Источник: https://t.me/statistika_rasmiy/2552

¹²Источник: <https://senat.uz/ru/lists/view/2596>

¹³Источник: <https://uni.cf/3RRMXyF>

Список литературы

1. Манахова И. Информационное государство благосостояния: инновации для человека и общества // Информационная безопасность регионов. – 2014. – № 1 (14).
2. Наука и техника на службе развития: новая парадигма ИКТ: доклад об информационной экономике 2007/2008. Нью-Йорк, Женева, 2007. Официальный сайт ООН. [Электрон. ресурс] – 2022. – URL: <http://www.unctad.org/ru/e-commerce> (дата обращения: 01.05.2022).
3. Himaneii P., Kastel's M. Information Society and the Welfare State: The Finnish Model'. – Moscow, Logos, 2002. – 325 p.
4. Какими новыми словами и выражениями пополнился наш лексикон за время пандемии – спросили у филолога. [Электрон. ресурс] – 2022. – URL: <https://www.sb.by/articles/vot-kakaya-korona-leksika.html> (дата обращения: 01.05.2022).
5. Рынок труда Казахстана: развитие в условиях новой реальности. [Электрон. ресурс] – 2022. – URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_kz/topics/consulting/ey-labor-market-of-kazakhstan-development-in-a-new-reality.pdf (дата обращения: 01.05.2022).
6. Как изменился рынок труда в Узбекистане по итогам 2020 года. [Электрон. ресурс] – 2022. – URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2021/05/07/labor-market/> (дата обращения: 01.05.2022).
7. Число безработных в Узбекистане составляет 1,3 млн человек. [Электрон. ресурс] – 2022. – URL: <https://kun.uz/ru/93298065> (дата обращения: 01.05.2022).
8. Безработица в Узбекистане вернулась к допандемийному уровню. [Электрон. ресурс] – 2022. – URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2022/07/20/unemployment/> (дата обращения: 01.05.2022).
9. Settersmedia. [Электрон. ресурс] – 2022. – URL: https://www.instagram.com/p/nzcJI6M1N6/?utm_source=ig_web_copy_link (дата обращения: 01.05.2022).
10. 12 август — Халқаро ёшлар куни. [Электрон. ресурс] – 2022. – URL: https://t.me/statistika_rasmiy/2552. (дата обращения: 01.05.2022).
11. Заседания Кенгаша [Электрон. ресурс] – 2022. – URL: <https://senat.uz/ru/lists/view/2596> (дата обращения: 01.05.2022).
12. В Международный день девочек ЮНИСЕФ и партнеры призывают к расширению прав и возможностей девочек. [Электрон. ресурс] – 2022. – URL: <https://uni.cf/3RRMXuF> (дата обращения: 01.05.2022).

Р.А. Ахмедова

Ўзбекистан Республикасы Жастар агент агенттигі жанындагы жастар проблемаларын зерделеу және перспективалы кадрлар даярлау институты, Ташкент, Ўзбекистан

Ўзбекистандагы ақпараттық қоғамды қалыптастырудағы жастардың рөлі

Аңдатпа. Әлемнің жаңа ақпараттық дәуірге көшуі сипатталған. Әл-ауқаттың ақпараттық қоғамының теориясы ұсынылған, сонымен қатар қазіргі қоғамның өзгеру тенденциялары зерттелген. Әр түрлі ғалымдар мен ұйымдардың жарияланған зерттеулерінің деректері қайталама өңделді. Өзбекистандағы Интернетті тұтыну динамикасына статистикалық талдау жасалды және Covid-19 пандемиясының әдеттегі өмір салтына, ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың дамуына және адамдардың әл-ауқатына әсері талданды. Пандемияның салдары туралы қорытындылар жасалды, сондай-ақ жастардың әл-ауқаттың ақпараттық қоғамын қалыптастыруға әсері негізделген. Бұл мақалада жылдам технологиялық прогресс кезеңінде Өзбекистандағы ақпараттық қоғамды қалыптастырудағы жастардың маңызды рөлі зерттеледі. Мақала жаңа ақпараттық дәуірге жаһандық көшуді жариялаудан басталады және әл-ауқаттың ақпараттық қоғамының теориясын ұсынады. Ол ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың пайда болуымен байланысты әлеуметтік өзгерістер мен тенденцияларды зерттеуге терең бойлайды. Әртүрлі ғалымдар мен ұйымдардың жарияланған зерттеулерінің кең ауқымына сүйене отырып, мақалада бар деректерге жан-жақты қайталама талдау жасалады. Ол Өзбекистанда Covid-19 пандемиясының адамдардың күнделікті өміріне, ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың дамуына және жеке адамдардың жалпы әл-ауқатына әсеріне ерекше назар аудара отырып, интернетті тұтынудың статистикалық тенденцияларын қарастырады.

Түйін сөздер: интернет, жастар, әл-ауқат, ақпарат, АКТ, ақпараттық-коммуникациялық кеңістік, әл-ауқаттың ақпараттық қоғамы, әлеуметтік желілер, Covid-19 пандемиясы.

R.A. Akhmedova

Institute for the Study of Youth Problems and the Training of Promising Personnel under the Agency for Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan

The role of youth in shaping the information society of well-being in Uzbekistan

Abstract. The transition of the world into the new information age is described in the article. The theory of the information society of well-being is presented, and the trends of changes in modern society are studied. Secondary processing of data from published studies of various scientists and organizations has been made. A statistical analysis of the dynamics of Internet consumption in Uzbekistan is made, and the impact of the Covid-19 pandemic on the usual way of life, the development of information and communication technologies and the well-being of people is analyzed. Conclusions on the consequences of the pandemic are made, and the influence of young people on the formation of an information society of well-being is substantiated. This article explores the significant role of youth in shaping the information society in Uzbekistan at a time of rapid technological progress. The article begins by highlighting the global transition into the new information age and presents the theory of the information society of the welfare state. It delves into the study of social changes and trends associated with the emergence of information and communication technologies. Drawing on a wide range of published studies by various scholars and organizations, the article provides a comprehensive secondary analysis of existing data. It examines statistical trends in Internet consumption in Uzbekistan, with a particular focus on the impact of the Covid-19 pandemic on people's daily lives, the development of information and communication technologies, and the general well-being of individuals.

Keywords: Internet, youth, welfare, information, ICT, information and communication space, welfare information society, social networks, Covid-19 pandemic.

References

1. Manakhova I. Informacionnoe gosudarstvo blagosostojanija: innovacii dlja cheloveka i obshhestva. Informacionnaja bezopasnost' regionov [Information State of Welfare: Innovations for Man and Society. Information Security of Regions]. 2014. No. 1 (14), [in Russian].
2. Nauka i tekhnika na sluzhbe razvitija: novaja paradigma IKT doklad ob informacionnoj jekonomike 2007/2008. N'ju-Jork, Zheneva, 2007. Oficial'nyj sajt OON. [Science and technology in the service of development: a new paradigm ICT report on the information economy 2007/2008. New York, Geneva, 2007. Official website of the UN]. Available at: <http://www.unctad.org/ru/ecommerce> (accessed 01.05.2022).
3. Castells M., Himanen P. Information Society and the Welfare State: The Finnish Model (Moscow, Logos, 2002, 325 p.).
4. Kakimi novymi slovami i vyrazhenijami popolnilsja nash leksikon za vremja pandemii – sprosili u filologa. [We asked a philologist what new words and expressions enriched our vocabulary during the Pandemic]. Available at: <https://www.sb.by/articles/vot-kakaya-korona-leksika.html> (accessed 01.05.2022).
5. RYNOK TRUDA KAZAKHSTANA razvitie v uslovijah novoj real'nosti. [KAZAKHSTAN LABOR MARKET development in the conditions of new reality]. Available at: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_kz/topics/consulting/ey-labor-market-of-kazakhstan-development-in-a-new-reality.pdf(accessed 01.05.2022).
6. Kak izmenilsja rynek truda v Uzbekistane po itogam 2020 goda. [How the labor market has changed in Uzbekistan by the end of 2020]. Available at: <https://www.gazeta.uz/ru/2021/05/07/labor-market/> (accessed 01.05.2022).
7. Chislo bezrabortnykh v Uzbekistane sostavljaet 1,3 mln chelovek. [The number of unemployed in Uzbekistan is 1.3 million people]. Available at: <https://kun.uz/ru/93298065> (accessed 01.05.2022).
8. Bezrabortica v Uzbekistane vernulas' k dopandemijnomu urovnju. [Unemployment in Uzbekistan has returned to the pre-pandemic level]. Available at: <https://www.gazeta.uz/ru/2022/07/20/unemployment/> (accessed 01.05.2022).
9. Setters media. Available at: https://www.instagram.com/p/CnzcJI6M1N6/?utm_source=ig_web_copy_link (accessed 01.05.2022).

10. 12 avgust — Halqaro joshlar kuni. Available at: https://t.me/statistika_rasmiy/2552. (accessed 01.05.2022).

11. Zasedaniya Kengasha [Sessions of Kengash]. Available at: <https://senat.uz/ru/lists/view/2596>(accessed: 01.05.2022).

12. V Mezhdunarodnyj den' devochek JuNISEF i partnery prizyvajut k rasshireniju prav i vozmozhnostej devochek. [On International Day of the Girl Children, UNICEF and partners call for girls empowerment]. Available at: <https://uni.cf/3RRMXyF> (accessed 01.05.2022).

Информация об авторе:

Ахмедова Раъно Азиз кизи – докторант Института по изучению проблем молодежи и подготовки перспективных кадров при Агентстве по делам молодежи Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан.

Akhmedova Rano Aziz kizi – PhD student, Institute for Research of the Youth Problems and Training Prospective Personnel under the Youth Affairs Agency of the Republic of Uzbekistan, Tashkent, Uzbekistan.

Ахмедова Раъно Азиз кизи – Ўзбекистан жастар агент агенттігі жанындағы жастар мәселелерін зерттеу және перспективалы кадрлар даярлау институтының докторанты, Ташкент, Ўзбекистан.